

Ardo Rapport de Responsabilité Sociétale

PUBLICATION EN AOÛT 2013



PLANÈTE

PERSONNES

PRODUITS



Nous préservons les bienfaits de la nature

Nous produisons des aliments de qualité...
en veillant au respect de l'environnement et
des valeurs sociales.

Chez Ardo, nous mettons toujours un point d'honneur à employer des méthodes écologiques, socialement responsables et économiquement viables pour cultiver, surgeler, emballer et stocker nos produits. Dans ce document, vous trouverez une description de nos activités, de nos objectifs et de nos réalisations et vous découvrirez comment Ardo peut faire la différence.



page 4

PLANÈTE



page 10

PERSONNES



page 16

PRODUITS





JAN HASPEFLAGH

Le Groupe Ardo s'est engagé à faire preuve de responsabilité sociétale, car ce choix s'avère judicieux à bien des égards. La responsabilité sociétale consiste à s'assurer que chaque aspect de l'entreprise est géré de façon à garantir sa survie et sa prospérité, aujourd'hui comme dans cinq, dix ou même cinquante ans. Par nature, une entreprise qui assume sa responsabilité sociétale est une entreprise florissante.

À la fin de 2012, nous avons organisé une conférence sur la stratégie du groupe à Courtrai, en Belgique. Les responsables de nos différents sites de production et bureaux de vente en Europe ont, à cette occasion, dessiné la politique de l'entreprise pour les trois prochaines années. La conférence avait pour thème la durabilité dans tous ses aspects (Planète, Personnes & Produits). Des stratégies individuelles ont été mises en place pour chacun d'entre eux et constituent désormais les piliers de la politique d'Ardo en matière de responsabilité sociétale.

PLANÈTE

Pratiquement tout ce qui est utilisé ou consommé par une entreprise implique un coût financier et un coût environnemental. Ardo **entend réduire ces coûts et s'engage à effectuer des travaux de recherche et des investissements dans les domaines suivants:**

- la production de cultures durables, afin de cultiver 'plus avec moins';
- des équipements de traitement et des infrastructures frigorifiques plus efficaces;
- des systèmes à énergie renouvelable;
- de meilleurs systèmes de logistique et de transport.

Nos objectifs sont les suivants :

- réaliser des progrès d'année en année et démontrer que malgré la croissance de nos activités, notre impact environnemental diminue;

"Notre ambition est d'être un acteur majeur de l'industrie des fruits et légumes surgelés. Nous sommes persuadés que notre secteur dispose de belles perspectives en tant que fournisseur de produits nutritifs abordables soucieux de préserver la sécurité alimentaire et de réduire les déchets alimentaires." *Jan Haspeslagh, Managing Director*

- réduire nos coûts et devenir plus compétitifs;
- garantir une compétitivité durable.

PERSONNES

L'aspect humain peut être la partie la plus complexe et la plus cruciale dans la gestion d'une entreprise. Nous devons donc y être particulièrement attentifs!

Dans une entreprise durable, les travailleurs sont motivés et satisfaits, mais cela n'est pas dû au hasard. En premier lieu, ils doivent être dirigés par un management de qualité et pouvoir évoluer dans un environnement de travail adéquat (sécurisé et doté des outils nécessaires pour travailler de manière confortable). Ils doivent recevoir une formation et avoir l'opportunité de progresser dans l'entreprise. Ils doivent avoir confiance en leur employeur et en leur emploi.

Ardo met tout en œuvre pour établir des pratiques de travail correctes sur tous les sites et dans tous les pays où nous sommes présents. Le conseil d'administration d'Ardo a élaboré **des directives à l'intention des salariés dans quatre domaines qu'il considère comme cruciaux** pour la motivation, la sécurité et l'efficacité du personnel.

- Les principes de management et de leadership d'Ardo
- Le code de déontologie d'Ardo
- La politique des ressources humaines d'Ardo
- Les principes de santé et de sécurité au travail d'Ardo

Ces 4 textes, non négociables, constituent la base des Principes de conduite des affaires d'Ardo. Ils décrivent ce que l'on attend de nos employés et ce que nos employés sont en droit d'attendre d'Ardo.

PRODUITS

Une entreprise durable doit être compétitive et disposer d'une structure qui lui permet de le rester tant au niveau de la production (culture, traitement, conditionnement, stockage) qu'au niveau de la vente de ses marchandises. Dans le cas d'Ardo, cela implique **des programmes de recherche et des investissements continus** dans des procédés de production plus efficaces et plus rentables, mais aussi le développement et le lancement réguliers de nouveaux produits à 'valeur ajoutée' sur le marché.

Au niveau de la production, nous employons des personnes qualifiées pour chacun de nos sites. Ils sont soutenus par les membres de Ardo Coordination Center qui, à leur tour, compilent les meilleures idées et prodiguent des conseils. Nous disposons aussi d'un département de développement de nouveaux produits à l'échelle du groupe qui vient en aide aux développeurs locaux.

Il ne suffit pas d'avoir de nouvelles idées : pour pouvoir en profiter, l'entreprise doit être ouverte au changement et disposer de la stabilité financière nécessaire pour investir dans celles-ci. Ardo répond à ces deux conditions!

Le comité de direction d'Ardo



PLANÈTE

- ✓ Évolution de l'utilisation des ressources naturelles
- ✓ MIMOSA: Minimum Impact & Maximum Output Sustainable Agriculture (agriculture durable avec un impact minimal et un rendement maximal)
- ✓ Le guide MIMOSA en 5 étapes d'Ardo pour des cultures durables



Évolution des chiffres par rapport à l'année précédente

(tous sites confondus, à l'exception des sites dont les données disponibles ont moins de 2 ans)

2012 par rapport à 2011

Électricité	-	0.2	%	⚡
Combustibles	+	1.7	%	🛢️
Eau	+	4.1	%	💧

Le démarrage de trois nouvelles lignes de production a entraîné une augmentation de la consommation d'eau en 2012.

Évolution à long terme du groupe sur 5 ans

(tous les sites avec des données disponibles sur 5 ans ou plus).

de 2008 à 2012

Électricité	-	4.3	%	⚡
Combustibles	-	7.1	%	🛢️
Eau	-	2.2	%	💧



Biométhanisation

Les usines de biométhanisation sur nos deux principaux sites de production à Ardoie et Geer (Belgique) ont produit de l'énergie verte (électricité et chaleur) à partir de déchets végétaux tout au long de l'année écoulée. Les derniers réglages des installations ont pris plus de temps et se sont avérés plus compliqués qu'initialement prévu, mais les deux usines tournent désormais à plus de 90 % de leur capacité optimale.



Vue aérienne de l'usine de biométhanisation à Ardoie en Belgique



Vue aérienne de l'usine de biométhanisation à Geer en Belgique

“MIMOSA”

Minimum Impact & Maximum Output Sustainable Agriculture

(agriculture durable avec un impact minimal et un rendement maximal)

“Nous mettons tout en œuvre pour développer des méthodes de culture réellement durables en suivant une approche holistique qui tient compte des exigences des cultures, des activités de nos agriculteurs et des besoins de nos clients.”

Bernard Haspelslagh, Management Committee



Ardo travaille avec plus de 2 500 agriculteurs pour produire 76 types de culture différents, sur une superficie totale de 40 000 hectares répartie dans huit pays européens. Approvisionner régulièrement chacune de nos lignes de production en légumes frais de qualité supérieure, récoltés à leur pleine maturité, constitue naturellement un défi de taille.

Chez Ardo, nous pouvons compter sur 40 agronomes expérimentés pour accomplir cette tâche délicate. Mais notre ambition ne s'arrête pas là. En plus des normes de qualité élevées que nous nous fixons, nous voulons aussi que nos légumes surgelés soient cultivés dans le plus grand respect de la nature et de l'environnement. Nous travaillons de manière proactive au développement de méthodes de production agricole durables tout en veillant à rester compétitifs sur le plan commercial.



Organisation de producteurs ETG, Autriche



Agronomes expérimentés



Objectif de réaliser des rendements optimaux de qualité supérieure

Afin de concrétiser ces ambitions, nous avons développé le programme MIMOSA, acronyme de Minimum Impact & Maximum Output Sustainable Agriculture (agriculture durable avec un impact minimal et un rendement maximal). En quelques mots, ce programme vise à réduire l'impact de nos activités agricoles sur l'environnement tout en contribuant à la sécurité et à la qualité de vie de nos agriculteurs et de leurs travailleurs. Il a également pour objectif d'optimiser les rendements des cultures, en veillant à offrir à nos agriculteurs des rendements économiquement intéressants tout en continuant à dépasser les attentes de nos clients en matière de qualité des produits et de sécurité alimentaire.

Impact minimal

Pour chaque mesure que nous prenons, nous en évaluons d'abord l'impact sur l'environnement et sur les gens qu'elle pourrait affecter et nous tentons de limiter autant que possible cet impact.

Rendement maximal

Nous veillons à ce que les ressources soient utilisées de façon optimale et vérifions toujours si l'impact ou le coût d'une consommation plus importante (semences, produits phytosanitaires, engrais, irrigation...) sera compensé par une augmentation proportionnelle du rendement.





Fleurs en bordure de champs



Récolte de pois lors d'essais sur des champs

À moyen et à long terme, nous travaillerons sur des projets ciblés visant à améliorer chaque étape du processus de production. Nous sommes convaincus que la clé de notre succès réside dans notre expertise en matière de produits et dans notre capacité à lancer des nouvelles technologies et des techniques de culture innovantes.

Cependant, étant donné la complexité de nos pratiques culturales, les mesures d'amélioration seront prises à deux niveaux:

- un programme de R&D au niveau du groupe pour examiner et tester de nouvelles méthodes et de nouvelles technologies (principalement pour les cultures extensives/récoltées à la machine telles que les pois, les haricots, les carottes et les épinards);
- des actions visant à encourager nos agronomes au niveau local à faire preuve de créativité et de proactivité pour le développement de solutions durables

(principalement pour les cultures intensives/récoltées à la main).

Nous pensons qu'en passant en revue tous les aspects de la production de légumes et en mettant en œuvre nos conclusions, nous serons en mesure de créer des conditions idéales pour des cultures saines, ce qui nous permettra de réduire nos besoins en matière de produits phytosanitaires (PPS).

Notre second objectif est d'éliminer les résidus de PPS dans nos produits surgelés. Ces objectifs seront atteints par :

- une combinaison de mesures préventives (gestion intégrée des cultures);
- la mise en place des conditions nécessaires à des cultures saines;
- la réalisation d'essais sur champs avec l'application de différents taux et délais d'épandage, l'utilisation de différents types d'adjuvants et l'évaluation des niveaux de résidus pour chaque combinaison.

La réduction des niveaux de résidus constituera l'un des principaux indicateurs qui permettra de mesurer la réussite du programme MIMOSA.



Le guide MIMOSA en 5 étapes pour des cultures durables



Prendre des échantillons de sol



Préserver les champs via une rotation des cultures



Sélectionner les bonnes semences



Configuration du semoir

1. Choix du champ et rotation des cultures

Nos départements agricoles sélectionnent les meilleurs cultivateurs, en tenant compte des cultures et du sol, afin de pouvoir répondre aux besoins de nos usines en termes de volumes et de délais d'approvisionnement. Nos agronomes se basent sur l'historique des cultures afin d'assurer la meilleure rotation possible.

En alternant les cultures sur un champ en particulier et en fixant aussi l'ordre dans lequel elles se succèdent, nous parvenons à éviter l'accumulation de pathogènes dans le sol et nous permettons au sol de se régénérer. Par ailleurs, nous veillons aussi à respecter une période aussi longue que possible entre deux cultures du même type sur un même champ. Pour nos pois, par exemple, le délai entre deux cultures est généralement de six ans, mais il peut, dans certains cas, être ramené à cinq ans.

2. Sélection des variétés et qualité des semences

En sélectionnant et en semant uniquement les meilleures semences, nous mettons toutes les chances de notre côté. Chez Ardo, les graines de légumes sont sélectionnées et achetées par nos agronomes. Nous choisissons les variétés en fonction de leurs caractéristiques spécifiques telles que leur résistance aux maladies, leur facilité de récolte, le goût du produit, leur couleur et leur rendement. Nous contrôlons nous-mêmes la qualité des semences (taux de germination, vigueur des graines...) avant de les distribuer à nos agriculteurs.

Grâce à notre étroite collaboration avec les principales entreprises semencières du monde, nous sommes constamment à la recherche de nouvelles variétés améliorées. Nous avons développé notre propre programme d'essais à l'échelle européenne qui nous permet de procéder à des essais répétés dans différentes régions climatiques (du Portugal au Danemark, en passant par l'Autriche). Les résultats de ces essais sont régulièrement discutés lors de réunions entre nos experts et, le cas échéant, des normes sont fixées pour le groupe.

3. Densité des semis & technique d'ensemencement

Des essais sur champs à grande échelle sont réalisés dans l'ensemble du groupe afin de déterminer la densité idéale de semis pour nos principales cultures. Ces essais nous ont montré que les dernières avancées technologiques telles que les enrobages de semences, les semoirs de précision et les améliorations variétales permettent de réduire nos débits de semis. En plantant moins de plantes plus vigoureuses au mètre carré, celles-ci ont davantage de place pour se développer. En outre, l'air circule mieux entre les plantes, ce qui permet également de réduire la prévalence des maladies fongiques.

À l'avenir, nous augmenterons la surface des cultures bénéficiant d'un ensemencement de précision et nous étendrons l'usage du GPS dans nos activités de semis, ce qui permettra d'éviter les chevauchements et de réduire encore davantage notre consommation de semences.



Utilisation de tensiomètres

Inspection des champs

4. Épandage d'engrais & irrigation

Les apports d'engrais et l'irrigation doivent être adaptés aux besoins de la plante. Lorsque le sol n'est pas assez riche en nutriments et en minéraux, la récolte souffre de stress et les objectifs de rendement ne sont pas atteints. À l'inverse, ajouter trop d'engrais ou trop d'eau à un stade précoce de la culture peut entraîner une croissance végétative excessive et accroître la sensibilité des plantes aux maladies, sans nécessairement déboucher sur de meilleurs rendements.

En ce qui concerne les engrais, des analyses d'échantillons du sol permettent d'obtenir toutes les informations nécessaires pour déterminer les besoins de la culture.

Pour établir les besoins en matière d'irrigation, nous préconisons l'usage de tensiomètres afin de mesurer la pression de l'eau au niveau des racines.

5. Utilisation de produits phytosanitaires

Nos agronomes inspectent régulièrement les champs en compagnie de nos cultivateurs afin de détecter la présence de mauvaises herbes, de maladies ou d'insectes nuisibles. Le cas échéant, des produits phytosanitaires sont appliqués de façon rationnelle.

Cela signifie que nous appliquons le produit approprié (en alternant les molécules actives pour éviter les résistances):

- dans des proportions adéquates;
- au moment idéal dans le cycle de la culture;
- dans des conditions climatiques optimales (humidité relative, vent, température...);
- en utilisant des équipements bien entretenus et adaptés.

Lors de l'utilisation de produits phytosanitaires, des mesures adéquates doivent être prises pour assurer la sécurité de l'utilisateur, du consommateur et de l'environnement.



Brochure expliquant les bonnes pratiques agricoles lors de l'utilisation de produits phytosanitaires



PERSONNES

- ✓ La communication joue un rôle essentiel dans l'engagement de nos collaborateurs
- ✓ Semer la prévention, récolter la sécurité
- ✓ Développement du personnel
- ✓ Gestion durable des ressources humaines



“Ardo investit en permanence afin d’assurer une croissance durable pour nos usines et nos employés.” *Geert Defour, Management Committee*

Une approche à dimension humaine basée sur le respect.

Conformément à l’esprit d’une entreprise familiale, nous sommes intimement persuadés que nos collaborateurs sont le moteur de notre entreprise. Chaque jour, ils mettent leur énergie et leurs compétences au service d’Ardo afin de fabriquer des produits sains de grande qualité, appréciés de tous. C’est grâce à nos employés que nous pouvons faire la différence; ce sont eux qui innovent, pas nos machines, ni nos procédés.



La communication joue un rôle essentiel dans l'engagement de nos collaborateurs

La communication ne se résume pas à un échange d'informations. C'est aussi, et surtout, une question d'écoute. Nous croyons qu'une des clés de notre réussite réside dans l'engagement de nos employés et leur loyauté demeure, pour nous, l'une des plus belles récompenses. Ardo soutient une culture dans laquelle l'information est partagée et circule librement au sein des différentes organisations, pas uniquement du haut vers le bas, mais dans toutes les directions.



Equipe gagnante des chasseurs d'énergie 'Ardo > Power' à Ardoovie, Belgique



Une équipe forte à Alpiarça, Portugal

'Communication de 5 minutes'

Transmettre un message à toute une usine n'est pas une tâche aisée. Surtout lorsque les gens travaillent à des horaires différents. Notre site d'Ardoovie en Belgique a trouvé une manière originale de toucher tous les employés en procédant chaque mois à une 'communication de 5 minutes'.

Après leur service, les chefs d'équipe prennent 5 minutes pour faire passer un message et encouragent ensuite les membres de leur équipe à en discuter et à faire part de leurs remarques. Les sujets sont choisis par le groupe de travail local en charge de la durabilité et peuvent aller d'informations au sujet du prochain audit BRC aux dernières nouvelles concernant le défi énergétique en passant par les activités sportives parrainées par la société.

Jour du personnel

Lors du premier samedi ensoleillé de l'année, à l'occasion d'un jour du personnel sur notre site portugais d'Alpiarça, tous les collègues de l'entreprise se sont retrouvés les manches pour peindre le logo d'Ardo.

Ils ont également eu l'occasion de visionner les nouveaux films d'Ardo sur 'Les personnes' et 'La durabilité'. Ces derniers ont été très appréciés, en particulier les parties où apparaît le site d'Alpiarça. L'ambiance informelle qui régnait ce jour-là a permis à chacun de faire part de ses commentaires.

Partage des connaissances

La communication sert également à partager des connaissances et des informations. Nous sommes intimement convaincus que nous pouvons tous apprendre l'un de l'autre et que l'immense expertise dont dispose le groupe doit pouvoir être partagée.

Des managers et des ingénieurs de différents sites d'Ardo en charge de la construction de centres de distribution (CD)¹ se sont rendus à Ardoovie (Belgique), là où notre premier CD a été mis en service en 2008. Pendant la visite, des collègues des différents départements d'Ardoovie (ingénierie, opérations, ressources humaines et sécurité) ont expliqué leur expérience par rapport à la construction du CD et à l'utilisation des systèmes de gestion des stocks.

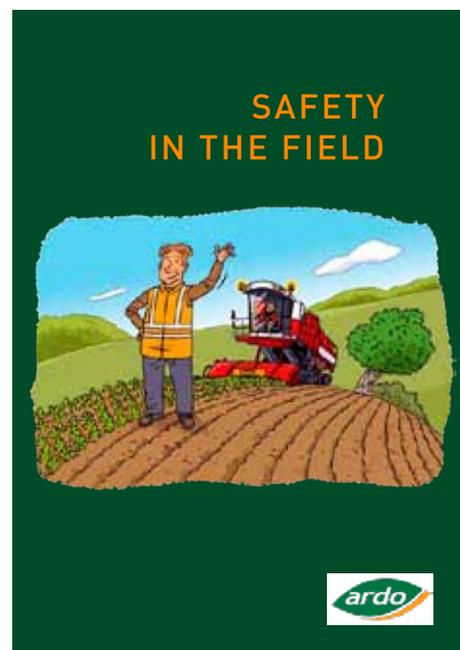
¹ Dans l'organisation d'Ardo, le CD constitue le centre névralgique des opérations où les produits emballés sont conservés dans des entrepôts frigorifiques entièrement automatisés en attendant leur livraison aux clients

Des chasseurs d'énergie enthousiastes ont constitué des groupes dans le but d'économiser le plus d'énergie possible chez eux. Chaque groupe était supervisé par un responsable chargé de donner des conseils sur les manières d'économiser l'énergie. Ces conseils étaient également affichés dans les réfectoires. Pendant quatre mois, les équipes ont lutté contre les kilowatts. Finalement, le concours a été remporté par l'équipe 'Ardo > Power'. Celle-ci est parvenue à économiser 6,72 % d'énergie par rapport à l'année passée. Cette belle performance a naturellement fait l'objet d'une de nos communications de 5 minutes.

Semer la prévention, récolter la sécurité

PERSONNES

Telle est la devise d'Ardo en matière de sécurité.



Couverture de la brochure de sécurité pour les agriculteurs

Au cours de ces deux dernières années, l'indice de fréquence des blessures n'a cessé de diminuer et se trouve actuellement à son niveau **le plus bas en 5 ans**. Nous sommes également heureux d'annoncer que notre taux **d'absentéisme a baissé** en 2012 de 1,8 % par rapport à 2011.

Cela ne suffit toutefois pas pour Ardo. Nous pensons, en effet, que tous les accidents peuvent être évités et qu'un accident est toujours un accident de trop. C'est pourquoi nous avons décidé d'organiser des audits de tiers sur tous nos sites de production afin de nous aider à identifier des points pouvant être améliorés sur le plan de la santé et de la sécurité.

Notre site de Violaines (France) a récemment lancé une nouvelle campagne de sécurité via des films mettant en scène nos propres employés. Ces films, ainsi que les affiches et les brochures jointes aux fiches de paie, sont utilisés pour transmettre, de manière répétée, d'importants messages sur la sécurité.

Ils ont été tournés de manière à ce que les lieux et les personnes soient facilement reconnaissables. Ils contiennent aussi une petite touche d'humour afin de retenir l'attention des personnes qui les regardent.

Brochure de sécurité pour les agriculteurs

Chez Ardo, notre objectif n'est pas uniquement d'assurer la sécurité de nos employés; nous sommes également soucieux de la sécurité de nos agriculteurs, des sous-traitants qui s'occupent des récoltes et des transporteurs qui acheminent nos matières premières du champ à l'usine.

Le métier d'agriculteur est l'une des professions les plus dangereuses au monde. Et comme nos principales matières premières proviennent de la terre, nous estimons qu'il est de notre devoir de sensibiliser les agriculteurs et les ouvriers agricoles aux risques et de les conseiller sur la meilleure manière de travailler en toute sécurité.

Forts de l'expérience de nos agronomes, la plupart d'entre eux ayant auparavant travaillé dans le milieu agricole et disposant de l'opportunité de visiter de nombreuses fermes chaque année, nous avons mis au point une brochure sur la sécurité qui a été distribuée via nos organisations de cultivateurs.

Développement du personnel

Chez Ardo, les collaborateurs sont avant tout formés sur le terrain. Lors du recrutement, nous ne tenons pas uniquement compte de l'expérience des candidats, mais également de leur volonté d'apprendre. Les formations sont données par nos propres collègues. Les nouveaux collaborateurs peuvent ainsi profiter de leurs connaissances et de leurs années d'expérience.



Échange des connaissances entre les différents sites

Les formations prévues dans le cadre de l'Ardo Academy (notre programme de formation interne) sont données par des membres de notre personnel ! Qui mieux que nos agronomes, par exemple, peut expliquer aux nouveaux collaborateurs les complexités des cultures et des récoltes et l'importance du travail dans les champs sur la qualité de nos produits

Nous avons récemment inauguré une nouvelle unité d'emballage sur notre site français de Saint-Sever. Plusieurs travailleurs espagnols de notre site de Marcilla (où les activités d'emballage ont récemment été fermées) ont, à cette occasion, accepté le défi de travailler à l'étranger et ont rejoint notre équipe en France. Nous pourrions ainsi bénéficier de leurs compétences et de leur expérience. Nous avons, par ailleurs, engagé de nouveaux collaborateurs ne disposant d'aucune expérience dans le domaine de l'emballage de légumes surgelés. Les membres de l'équipe se sont rendus sur notre site de Violaines (France) pour quelques jours de formation et ont ensuite suivi un cours de trois jours à notre 'House of Food' en Belgique, où ils ont reçu des instructions spécialisées et une formation pratique, le tout dans un environnement sécurisé.

Notre site de Badajoz (Espagne) a récemment mis en place les 'One Point Lessons' ou OPL. Il s'agit d'un cours de 5 à 10 minutes donné par un des membres de l'équipe sur des sujets aussi variés que la qualité, la sécurité, les équipements... Une manière efficace de partager les connaissances, informer les collègues et apporter des améliorations.



Formation sur la sécurité



Une formation pratique

Gestion durable des ressources humaines

PERSONNES

Ardo entend gérer ses ressources humaines de façon durable. Nos employés ont ainsi l'opportunité de faire part de leurs idées et de profiter de celles des autres. Dans tous les sites d'Ardo, des groupes de travail sur la durabilité envoient, chaque année, leurs plans d'action au Comité de responsabilité sociétale, qui, à son tour, dresse une liste des meilleures idées qu'elle transmet ensuite à tous les sites, afin que tout le monde puisse en profiter.



'Green Day' à Geer, Belgique



Un prix environnemental



L'équipe autrichienne récoltant des fonds

Notre site de Geer (Belgique) a organisé une 'journée verte' à l'attention de tous les employés et de leurs familles, des agriculteurs et des voisins. Plus de 800 personnes ont participé à cet événement.

in Business Award for Business Commitment to the Environment (récompense pour l'engagement de l'entreprise en faveur de l'environnement).

Plusieurs parcours étaient proposés autour de l'usine. Les participants ont également eu l'occasion de visiter l'usine de biométhanisation et la réserve naturelle du Haut Geer, qui est alimentée par les eaux épurées de l'usine. Des employés de l'usine et des délégués de Biogaz (usine de biométhanisation) et de Natagora (organisation de protection de la nature wallonne) étaient aussi là pour répondre aux questions sur le processus de production de l'usine et la conversion des déchets organiques en énergie ainsi que sur la faune et la flore exceptionnelles présentes dans la réserve.

Nos employés créent de la valeur par leur travail et, pour nous, il est important que leurs efforts et leurs compétences soient reconnus. Une gestion durable des ressources humaines signifie aussi promouvoir et assurer le bien-être de nos employés et leur permettre de conserver un bon équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée. Il faut pouvoir combiner travail et plaisir...

Des moments de détente et une compétition saine sur le lieu de travail permettent de renforcer le sentiment d'appartenance et la motivation du personnel. Au Danemark, des amateurs de course à pied entretiennent leur esprit d'équipe en participant à plusieurs compétitions pendant l'année. En Autriche, pays où les sports d'hiver sont très populaires, nos collègues ont passé quelques bons moments ensemble sur les pentes enneigées. Ils ont aussi organisé un championnat de football dans le but de récolter des fonds en faveur d'enfants nécessiteux.

L'équipe durabilité de Geer a aussi mis au point son propre rapport de responsabilité sociétale, pour mettre en évidence le fait que rien n'est perdu, rien n'est créé, tout est transformé.



'Ardo Run' à Ardo, Belgique

Notre site britannique d'Ashford élabore également son propre rapport de responsabilité sociétale et leurs efforts et réalisations ont été récompensés, en 2012, par un prestigieux prix: le Kent Excellence

D'autres activités de ce type sont organisées sur tous nos sites, preuve de l'excellent esprit d'équipe qui règne chez Ardo.

En assurant une gestion durable de nos ressources humaines et en impliquant notre personnel, nous faisons tout pour que nos collaborateurs soient toujours motivés et prêts à relever de nouveaux défis!





PRODUITS

- ✓ Unilever récompense l'engagement d'Ardo dans l'agriculture durable
- ✓ Partage des connaissances
- ✓ Ardo toujours numéro 1 des services alimentaires au Danemark
- ✓ Ardo à l'écran
- ✓ Entrées sécurisées
- ✓ Acheminement de nos produits



“Ardo entend s’engager sur le long terme avec ses cultivateurs, ses fournisseurs et ses clients, dans le but d’offrir de la stabilité à toutes les parties et de créer un climat de confiance pour les investissements. Ces éléments sont essentiels pour assurer la durabilité de nos activités vis-à-vis de nos partenaires directs et indirects dans les secteurs de la distribution, des services alimentaires et de l’industrie.”

Roger Maes, Management Committee

Unilever récompense l’engagement d’Ardo dans l’agriculture durable

Il y a trois ans, Unilever avait annoncé son ambition d’assurer 100 % de ses approvisionnements en matières premières agricoles durables d’ici à 2020.

Durant le printemps, il nous a été demandé d’accueillir pendant une journée dans une de nos fermes environ 30 acheteurs et responsables logistiques d’Unilever venant du monde entier. Notre choix s’est porté sur un de nos cultivateurs aux Pays-Bas (l’exploitation Puijtenbroek) très attaché aux questions liées à l’environnement et à la durabilité. Cette journée, au cours de laquelle nous avons effectué une visite de la ferme ainsi que plusieurs présentations, a eu lieu le 27 mars.

Les participants ont passé une journée très instructive et agréable, même s’ils ont peut-être eu un peu froid lors de la promenade en tracteur autour de la ferme. Au terme de cette visite, la ferme a été couronnée ferme **modèle Knorr par Unilever (elle a obtenu le statut de ‘Landmark Farm’)**, ce qui signifie qu’elle possède des pratiques durables très développées et qu’elle peut servir de source d’inspiration pour les autres agriculteurs. L’exploitation de Puijtenbroek est la première ferme travaillant pour Ardo à obtenir ce statut de ferme modèle. Trois autres pourraient lui emboîter le pas.

Partage des connaissances

Certains de nos fruits et de nos légumes exotiques sont cultivés dans des pays émergents (Guatemala, Pérou, Chili, Argentine, Costa Rica, Équateur, Vietnam, Inde...). Quand cela s’avère nécessaire, nous donnons des conseils à nos fournisseurs dans les pays en voie de développement afin de les aider à développer leurs activités tout en répondant aux attentes d’Ardo et de nos clients. Dans la ville indienne d’Hubli, notre collaboration avec le fournisseur Tropicool va même plus loin. Ardo a, en effet, acquis une participation minoritaire dans cette nouvelle entreprise, spécialisée dans les fruits et les légumes frais surgelés. Tropicool emploie 270 personnes (travailleurs saisonniers inclus) dans l’usine et offre un revenu à environ 200 agriculteurs pour la culture de mangues, de papayes, de tomates cerises, de gombo et de maïs nain. Plusieurs employés d’Ardo ont visité l’usine et les champs. Ces visites avaient principalement pour but de faire profiter les travailleurs de Tropicool de nos **connaissances et notre expérience** afin de les aider à optimiser leurs activités de traitement et de contrôle de la qualité. Comme on peut l’imaginer, il existe de grandes différences entre une petite usine en Inde et nos grandes unités de production en Europe. Une des principales différences réside dans le grand nombre de personnes qui travaillent dans l’usine et dans les champs en Inde. Cela contraste avec la politique d’Ardo qui, depuis des années, cherche des manières d’automatiser les tâches et de réduire le travail manuel nécessaire pour la culture et la surgélation de nos produits. Au terme de ces visites, nous sommes encore plus convaincus que Tropicool est désormais prête à offrir la qualité que nos clients attendent de nous.



Équipe d’Unilever visitant la première ‘Landmark Farm’ d’Ardo



Ardo en visite chez les agriculteurs de Tropicool en Inde

Ardo toujours numéro 1 des services alimentaires au Danemark

Selon l'enquête biennale menée par le bureau d'études de marché Factum, Ardo Denmark domine toujours le marché des services alimentaires au Danemark. Les grossistes danois ont établi le classement des 25 meilleurs fournisseurs de produits alimentaires. Ardo a **obtenu d'excellents scores au niveau de la confiance des clients, de la connaissance du marché et des produits**, du support à la vente, du contact et de la livraison. Nos collègues danois sont particulièrement fiers d'avoir été reconnus par les acteurs du secteur dans lequel ils opèrent.



Ardo à l'écran

Plusieurs films ont été réalisés à la fin de 2012 pour présenter les nombreuses améliorations et évolutions technologiques mises en place au sein du groupe Ardo au cours de ces dernières années. Les sept films traitent chacun d'un thème en particulier, à savoir le cycle de vie d'un produit, l'agronomie, la production, l'emballage, le stockage des surgelés, les personnes & l'avenir et, bien sûr, la durabilité. Chacun de ces films met en scène la vision d'Ardo au moyen d'images et de textes accrocheurs.

Tous les films peuvent être utilisés dans le cadre de visites ou à des fins de formation interne. Dans le film sur la durabilité, nous nous concentrons sur les nombreuses actions qui ont été entreprises au sein du groupe au cours de ces trois dernières années.

Entrées sécurisées

Afin de répondre aux nouvelles normes en matière de sécurité alimentaire et de les dépasser (le programme Food Defence mis en place par nos clients à l'étranger et aussi les dernières normes BRC et IFS), des évaluations des risques ont été effectuées pour identifier les dangers potentiels auxquels pourraient être exposés nos usines, nos produits et nos collaborateurs.

À la suite de cette étude, le groupe Ardo a décidé d'investir dans la sécurité de tous ses sites européens, en particulier au niveau des accès.



Entrées sécurisées



Film sur l'agronomie

Acheminement de nos produits

Un transport routier plus efficace

En novembre 2012, nous avons commencé à travailler exclusivement avec l'entreprise de transport routier belge Transwest pour l'acheminement de nos marchandises emballées de notre site de distribution européen situé à Ardoie vers nos clients en Allemagne.

Cette décision de travailler avec une seule société de transport pour l'Allemagne représente un changement majeur dans notre politique de distribution. Auparavant, nous avions le choix entre 18 sous-traitants différents pour l'acheminement de nos marchandises sur le marché allemand. Nous étions persuadés qu'en recourant uniquement à un seul prestataire de services, nous serions en mesure d'améliorer les taux de remplissage/chargement (pourcentage d'espace ou de poids disponible utilisé) des camions en partance pour l'Allemagne.

Nous ne nous étions pas trompés et, au cours de ces premiers mois, nous sommes parvenus à améliorer nos taux de chargement de 10 %. Cela signifie donc que nous utilisons 10 % de camions en moins pour transporter le même volume de marchandises. Nous avons décidé d'appliquer le même modèle en Espagne et avons donc récemment conclu un accord avec la société française Stef, qui se chargera du transport de tous nos produits surgelés de et vers l'Espagne.

Transport maritime

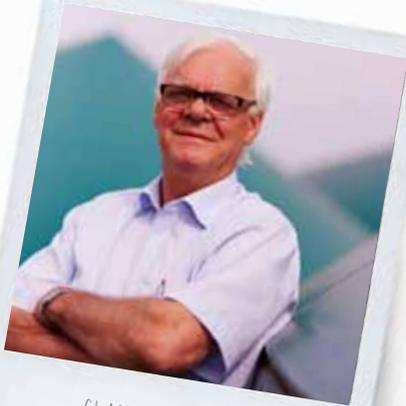
Un pourcentage croissant de la production de nos sites du sud de l'Europe est désormais acheminé vers les pays du nord de l'Europe par bateau. Pour notre usine d'Alpiarça (Portugal), cela signifie 10 camions en moins par semaine sur nos routes.

Palettisation optimisée

Le transport est cher et polluant. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'analyser plusieurs programmes informatiques différents afin de trouver la meilleure configuration possible pour nos palettes, avec un nombre maximal de cartons. Lorsque nous emballons des marchandises pour des clients disposant de leurs propres marques, nous coopérons dans le but d'atteindre des objectifs communs. Dans certains cas, cela a permis de réduire le nombre de palettes transportées de 8 %, pour le même volume de ventes.



PLANÈTE - PERSONNES - PRODUITS



CLAUDE VILLAIN

“Ardo cultivait et produisait déjà ses légumes surgelés de manière durable bien avant que le terme durabilité n’entre dans les mœurs. C’est devenu un réflexe dans notre travail de tous les jours.” *Claude Villain, Management Committee*

Durabilité & Ardo, une combinaison gagnant-gagnant

Il ne faut jamais sous-estimer ce qui peut être accompli grâce à une approche socialement responsable. Au cours de ces dernières années, nous avons été surpris par les idées inspirantes développées au sein même de notre organisation et nous fondons de grands espoirs sur ce que la pensée durable peut nous apporter.

Notre engagement durable, nous l’abordons en équipe : une grande équipe internationale qui dispose d’une vue d’ensemble et qui travaille de concert au développement d’un objectif collectif.

Notre efficacité et nos résultats seront d’autant meilleurs si nous progressons ensemble dans la même direction, telle une équipe parfaitement soudée !

Notre ambition verte et nos actions vertes sont bénéfiques pour les Personnes, la Planète et les Produits et sont pertinentes sur le plan économique. Il s’agit d’une combinaison gagnant-gagnant, qui garantit à notre entreprise un avenir durable à long terme.

Ce rapport a été imprimé sur du papier Lessebo Design lisse 2 faces enduit. Ce papier non couché est fabriqué à partir de pâte certifiée FSC (Forest Stewardship Council) produite en Suède. Le label FSC garantit que les produits ont été fabriqués à partir de bois provenant de forêts durables et gérées de manière responsable. Le label FSC tient compte non seulement de l'origine du produit mais aussi de toute la chaîne commerciale jusqu'à l'utilisateur final. Ce rapport a été imprimé au moyen d'encre à base végétale. Il s'agit d'encre dont les composants minéraux pétroliers ont été remplacés par de l'huile végétale.



Nous préservons les bienfaits de la nature

Ardo N.V. Wezestraat 61 B-8850 Ardoioie - T +32 51 310621 - F +32 51 305997 - www.ardo.com - info@ardo.be
 +45 65 310310 - +49 2102 2028 0 - +44 1233 714714 - +33 297 234876 - +353 12 957355 - +31 765 999999 - +351 243 559 230
 +7 095 234 3181 - +34 955 660648 - +420 326 597 045 - +386 5 658 25 00 - +86 21 6473 8068 - +43 7476 77222 - +43 2249 35350
 +46 (0)8 768 1550 - +36 87 4827 32 - +39 (0)5 21 92 99 12 - +407 29786684 - +48 510 080 311