

Ardo Informe de responsabilidad corporativa

PUBLICADO EN AGOSTO DE 2013



EL PLANETA

LAS PERSONAS

LOS PRODUCTOS



Mantenemos los dones de la naturaleza

Simplemente producimos alimentos de calidad...
y vamos más allá para crear nuestros productos
en un entorno agrícola inteligente y sostenible.

En Ardo estamos orgullosos de nuestra tradición:
buscamos constantemente formas que respeten el
medioambiente, socialmente equitativas y que sean
viabiles para cultivar, congelar y envasar nuestros
productos. En este documento explicamos nuestras
actividades, objetivos y logros para ilustrar
colectivamente cómo Ardo marca la diferencia.



página 4

EL PLANETA



página 10

LAS PERSONAS



página 16

LOS PRODUCTOS





“Estamos comprometidos con el sector de la fruta y las verduras congeladas y hacemos todo lo que está a nuestro alcance para contribuir positivamente a la industria. Creemos en nuestro sector y estamos seguros de que, como proveedores de productos nutritivos y asequibles, nos espera un futuro brillante que ayudará a garantizar la seguridad alimentaria y reducir el despilfarro de alimentos.” *Jan Haspelslagh, Managing Director*

El grupo Ardo está comprometido con la sostenibilidad corporativa, pues es relevante en muchos niveles. La sostenibilidad corporativa consiste en asegurar que todos los aspectos del negocio funcionan de forma que garanticen que la empresa sobrevive y prospera tanto hoy como dentro de 5, 10 o incluso 50 años. Por extensión, un negocio sostenible es un negocio exitoso.

A finales de 2012, celebramos un congreso sobre las estrategias del grupo en Kortrijk (Bélgica). El evento, al que asistieron los directivos de los diferentes centros de producción y oficinas de venta de Ardo de toda Europa, se usó para desarrollar la política empresarial de Ardo para los próximos tres años. El tema del congreso fue la sostenibilidad en todos sus aspectos: el planeta, las personas y los productos. Se desarrollaron estrategias individuales para cada caso y actualmente son la piedra angular del enfoque de Ardo sobre sostenibilidad corporativa.

EL PLANETA

Casi todo lo que un negocio utiliza o consume tiene un coste financiero y ambiental. En Ardo estamos **comprometidos con reducir estos costes y con investigar e invertir en:**

- producción sostenible de cultivos, para poder cultivar ‘más por menos’;
- equipos de procesamiento e instalaciones de almacenamiento en frío más eficaces;
- sistemas de energía renovable;
- sistemas mejorados de transporte y de logística.

Nuestro objetivo es:

- lograr mejoras interanuales y demostrar que, mientras el negocio crece, nuestro impacto ambiental disminuye;
- reducir los costes y ser más competitivos;
- asegurar que nuestra competitividad es sostenible.

LAS PERSONAS

Las personas son, potencialmente, la dimensión más compleja y más crítica de nuestro negocio. Es esencial que se actúe correctamente a este nivel.

En un negocio sostenible, es esencial que los empleados estén comprometidos y contentos, pero esto no sucede por casualidad. Primero, deben estar liderados y coordinados por personas responsables adecuadas y el ambiente de trabajo debe ser el idóneo (seguro y con las herramientas necesarias para trabajar cómodamente). Deben recibir formación y tener la oportunidad de progresar dentro de la empresa, además de tener confianza en su jefe y en su trabajo.

Ardo trabaja constantemente para asegurar buenas prácticas de trabajo en todas las sedes de los países en los que operamos. El Consejo de administración de Ardo ha elaborado una **guía de orientación sobre cuatro áreas que considera cruciales** para asegurar la motivación, la seguridad y la eficacia de la plantilla de Ardo.

- Administración y principios de liderazgo de Ardo
- Código de conducta empresarial de Ardo
- Política de recursos humanos de Ardo
- Salud y seguridad en el trabajo de Ardo

LOS PRODUCTOS

Una empresa sostenible debe ser competitiva y tener una estructura que le permita seguir siendo puntera en la producción (crecimiento, procesamiento, envasado, almacenamiento) y en la venta de su mercancía. En el caso de Ardo, esto implica **investigar e invertir continuamente** en formas más eficaces y económicas de producir, además de desarrollar periódicamente nuevos productos con ‘valor añadido’ e introducirlos en el mercado.

En cuanto a la producción, contamos con magníficas personas en todos nuestros centros, que están respaldados por el Centro de Coordinación Ardo que, a su vez, recopilan las mejores ideas y aconsejan. En Desarrollo de Nuevos Productos, tenemos investigadores locales respaldados por un potente departamento de DNP.

A pesar de que haya multitud de nuevas ideas y propuestas, para beneficiarse de estas, el negocio debe estar abierto a los cambios y necesita tener estabilidad financiera para poder invertir en ellas. En este sentido, Ardo cumple con los requisitos.

Comité directivo de Ardo

Estos cuatro textos forman la base de los Principios corporativos empresariales de Ardo. Explican lo se espera de cada persona y lo que cada persona puede esperar de Ardo.

EL PLANETA

- ✓ Evolución de los recursos naturales
- ✓ MIMOSA: Minimum Impact & Maximum Output Sustainable Agriculture (agricultura sostenible de máximo resultado y mínimo impacto)
- ✓ Guía MIMOSA en «5 pasos» de Ardo para la producción sostenible de cultivos

Evolución de cifras en comparación con el año anterior

(todos los centros, excepto los centros nuevos con datos de menos de 2 años)

2012 frente a 2011

Electricidad	-	0.2	%	⚡
Combustible	+	1.7	%	🛢️
Agua	+	4.1	%	💧

El arranque de tres nuevas líneas de producción en el grupo Ardo ha tenido como resultado un aumento del consumo de agua en 2012.

Evolución del grupo a largo plazo durante 5 años

(todos los centros con datos de 5 o más años)

De 2008 a 2012

Electricidad	-	4.3	%	⚡
Combustible	-	7.1	%	🛢️
Agua	-	2.2	%	💧



Biometanización

Las plantas de biometanización de las mayores unidades de producción de Ardo en Ardoois y Geer (Bélgica) han estado produciendo electricidad y calor ecológicos a partir de residuos vegetales del año anterior. El ajuste de estas instalaciones requirió más tiempo y resultó ser más complicado de lo previsto. No obstante, las dos plantas están funcionando a un 90 % de su rendimiento óptimo.



Vista aérea de la planta de biometanización en Ardoois, Bélgica



Vista aérea de la planta de biometanización en Geer, Bélgica

“MIMOSA”

Minimum Impact & Maximum Output Sustainable Agriculture

(agricultura sostenible de máximo resultado y mínimo impacto)

“Estamos trabajando mucho para desarrollar formas realmente sostenibles para producir nuestros cultivos. Para ello, hemos adoptado un enfoque integral, en el que se tiene en cuenta lo que necesita el cultivo, las actividades de nuestros agricultores y lo que demandan nuestros clientes.”

Bernard Haspelslagh, Management Committee

Ardo colabora con más de 2500 agricultores para producir 76 cultivos diferentes en un espacio de 40 000 hectáreas, repartidas a lo largo de ocho países europeos. Suministrar a cada una de las líneas de producción de nuestras fábricas un flujo constante de verdura fresca de calidad excepcional, cosechada en el momento justo de madurez, es todo un reto.

En Ardo, confiamos en nuestro equipo de 40 ingenieros agrónomos experimentados para conseguir esta tarea tan complicada y, además, tenemos la ambición de ir un paso más allá. Además de los altos estándares de calidad que nos hemos fijado, queremos producir verduras congeladas que hayan crecido respetando al máximo la naturaleza y el medio ambiente. Nos preparamos para trabajar de forma proactiva para conseguir métodos sostenibles de producción agrícola, a la vez que nos aseguramos de que seguimos siendo comercialmente competitivos.



Organización de productores ETG, Austria



Ingenieros agrónomos experimentados



Objetivo: conseguir cosechas óptimas de excelente calidad

Hemos traducido esta ambición en el programa MIMOSA, nombre que proviene del inglés «Minimum Impact & Maximum Output Sustainable Agriculture» (agricultura sostenible de máximo resultado y mínimo impacto). En resumen, aspiramos a minimizar el impacto que tienen en el entorno nuestras actividades de producción y cosecha y, al mismo tiempo, queremos colaborar en la seguridad personal y calidad de vida de nuestros agricultores y sus empleados. Otro de los objetivos de nuestro programa MIMOSA es conseguir una producción óptima de vegetales, de calidad excelente, que proporcionen unos ingresos interesantes y que sean viables para nuestros agricultores; además de seguir superando las expectativas de nuestros clientes en términos de calidad del producto y seguridad alimentaria.

Mínimo impacto

Cada vez que decidimos llevar a cabo una acción, primero valoramos el impacto que tendrá en el entorno y las personas a las que podría afectar y luchamos para mantener este impacto tan bajo como sea posible.

Máximos resultados

Nos aseguramos de que todos los recursos se usan de la mejor manera posible y siempre valoramos si el impacto o coste adicional, inherente al aumento de consumo (semillas, productos fitosanitarios, fertilizantes, irrigación...), se compensará con un aumento proporcional de la producción.





Flores en los lindes de los campos



Pruebas de cosecha cuidadosa en campos de guisantes

A medio y largo plazo, trabajaremos en proyectos que se han marcado como objetivo para mejorar cada una de las fases del proceso de producción. Creemos que la clave de nuestro éxito reside en nuestro conocimiento del producto y en nuestra habilidad para introducir técnicas innovadoras de cultivo y nuevas tecnologías.

No obstante, dada la complejidad de nuestras prácticas de cultivo, implementaremos mejoras en dos niveles:

- un programa del grupo de I+D investigará y probará nuevos métodos y tecnologías (principalmente para los cultivos extensivos / cosechados a máquina como guisantes, judías, zanahorias y espinacas);
- animar a nuestros ingenieros agrónomos locales a que sean creativos y proactivos para desarrollar soluciones sostenibles (principalmente para los cultivos intensivos/ cosechados a mano).

Creemos que al estudiar cada uno de los aspectos del cultivo vegetal e implementar nuestros descubrimientos, estaremos bien posicionados y podremos crear el entorno óptimo para obtener cultivos sanos que, a su vez, nos permitirán reducir los requisitos de productos fitosanitarios (PPP).

Nuestro segundo objetivo es eliminar los residuos de PPP de nuestros productos congelados.

Lo conseguiremos mediante:

- una combinación de medidas preventivas (gestión integral de cultivos);
- la creación de las condiciones adecuadas para un cultivo sano;
- la implementación de pruebas en campo, usando varias tasas y tiempos de aplicación, diferentes adyuvantes y evaluando los niveles de residuos con cada combinación de factores.

La reducción de los niveles de residuos será uno de los indicadores clave que permitirán medir el éxito del programa MIMOSA.



Guía MIMOSA en '5 pasos' de Ardo para la producción sostenible de cultivos



Toma de muestras de tierra



Conservación del terreno con la rotación de cultivos



Selección de las semillas correctas



Configuración de las sembradoras

1. Selección del campo y rotación de cultivos

Nuestros departamentos agronómicos seleccionan a los agricultores adecuados para producir los cultivos apropiados en las tierras más convenientes y, así, garantizar que se alcanzan los volúmenes y los plazos de entrega que requieren las fábricas. Nuestros ingenieros agrónomos tienen en cuenta el historial de datos de cada cultivo para asegurarse de que se respeta la rotación de cultivos estipulada.

Al alternar la producción de cultivos en un campo concreto y también al seleccionar el orden en el que se producen, ayudamos a evitar la aparición de patógenos en la tierra y, además, damos la oportunidad a la tierra de regenerarse. En nuestras rotaciones de cultivos, procuramos que transcurra el máximo de tiempo posible antes de volver a producir el mismo cultivo en el mismo campo. Por ejemplo, algunos de nuestros cultivos de guisantes se producen cada cinco años, pero la mayor parte se producen cada seis.

2. Variedad de selección y calidad de las semillas

Al seleccionar y sembrar solo las mejores semillas damos un gran paso hacia la producción de un cultivo exitoso. En Ardo, son nuestros ingenieros agrónomos los que se encargan de seleccionar y comprar las semillas. Elegimos las variedades según las características especiales de la semilla, como por ejemplo, la resistencia ante enfermedades, la facilidad de cosecha, el sabor del producto, el color y la producción y nosotros mismos controlamos la calidad de la semilla (tasa de germinación, vigor de la semilla, etc.) antes de distribuirla entre nuestros agricultores.

Trabajamos con las principales empresas mundiales de semillas y constantemente buscamos nuevas y mejoradas variedades. Tenemos nuestro propio programa de pruebas de variedades, en el que realizamos un gran número de ensayos para una amplia gama de cultivos vegetales en diferentes zonas climáticas, desde Portugal a Dinamarca, pasando por Austria. Los resultados de las pruebas se debaten en reuniones que mantienen periódicamente nuestros expertos y, cuando es necesario, se acuerdan procedimientos para el grupo.

3. Densidad y técnica de sembrado

Las pruebas en campos de gran escala se llevan a cabo en todo el grupo para determinar la densidad de sembrado perfecta para grandes cultivos. Estas pruebas nos han permitido implementar recientes mejoras tecnológicas, como el recubrimiento de semillas, sembradoras de precisión y mejoras en variedades que nos permiten reducir nuestras tasas de siembra. Con una menor cantidad de plantas más resistentes por metro cuadrado, cada una de ellas tiene más espacio para crecer. También hay más espacio entre los soportes de las plantas con lo que el flujo de aire también aumenta y reduce así la prevalencia de enfermedades fúngicas.

De cara al futuro, aumentaremos nuestro departamento de cultivos sembrados con precisión y ampliaremos el uso de GPS en las actividades de sembrado, lo que nos permitirá evitar la superposición y nos ayudará a reducir aún más nuestro uso de semillas.



Uso de tensiómetros

Inspección de los campos

4. Aplicación de fertilizante e irrigación

Tanto la fertilización como la irrigación deben aplicarse según las necesidades de la planta. Cuando faltan nutrientes y minerales en la tierra, el cultivo sufrirá estrés y no se conseguirá la producción potencial. En cambio, si se aplica demasiado fertilizante o se riega en exceso en los primeros estadios del cultivo, puede producirse un exceso de crecimiento vegetativo, lo que aumentaría la predisposición de la planta a las enfermedades y no tiene por qué resultar necesariamente en una mayor producción.

Para saber cuánto fertilizante hay que aplicar, basta con analizar una muestra de tierra. Esto proporcionará la información necesaria para determinar las necesidades del cultivo.

Para evaluar la necesidad de riego, recomendamos usar tensiómetros para medir la presión del agua en las raíces.

5. Aplicación de productos fitosanitarios

Nuestros ingenieros agrónomos, en colaboración con nuestros agricultores, inspeccionan periódicamente los campos y los supervisan en busca de malas hierbas, enfermedades y plagas de insectos. Cuando es necesario, se aplican productos fitosanitarios de un modo racional.

Esto significa que se aplica el producto adecuado (se alternan moléculas activas para evitar resistencias):

- en la dosis exacta;
- en el momento adecuado del ciclo del cultivo;
- en las condiciones climáticas óptimas (humedad relativa, viento, temperatura...);
- con un equipo en buen estado de mantenimiento y correctamente adaptado.

Cuando se aplican productos fitosanitarios, deben hacerse mediciones correctas para garantizar la seguridad del operario, del consumidor y del entorno.



Folleto que explica las buenas prácticas agronómicas cuando se usan productos fitosanitarios



LAS PERSONAS

- ✓ La comunicación es esencial para que el empleado se comprometa
- ✓ Prevención en la siembra y seguridad en la cosecha
- ✓ Desarrollo de los empleados
- ✓ Dirección sostenible de recursos humanos



“Ardo invierte constantemente en nuestras fábricas y empleados para garantizar que se consigue un desarrollo sostenible.” *Geert Defour, Management Committee*

Ardo tiene un enfoque orientado a las personas que se basa en el respeto.

Con el espíritu de empresa familiar, creemos que nuestros empleados son el motor de nuestro negocio. Dedicamos su energía y sus habilidades, todos los días, a producir productos saludables y de calidad que gusten a todo el mundo. Nuestros empleados son lo que nos diferencia; ellos son los que innovan, no las máquinas ni los procesos.



La comunicación es esencial para que el empleado se comprometa

La comunicación no es solo informar, también consiste en escuchar (de hecho es lo más importante). Creemos que la implicación es una de las claves de nuestro éxito y la lealtad de los empleados es, sin duda, una de las mejores recompensas para nuestra empresa. Ardo defiende una cultura en la que la información se comparte y se mueve libremente dentro de las distintas organizaciones, no solo hacia abajo, sino en todas las direcciones.



'Ardo > Power', los ganadores en ahorro de energía en Ardo, Bélgica



Un potente equipo de Alpiarça, Portugal

Comunicación de 5 minutos

Transmitir un mensaje a toda una empresa no es una tarea fácil; especialmente si hay que tener en cuenta a una gran cantidad de personas que trabajan en turnos diferentes. Nuestro centro de Ardoie (Bélgica) tuvo una idea original para informar a todos los empleados mediante una comunicación mensual de 5 minutos.

Los jefes de equipo dedican 5 minutos, después del cambio de turno, a transmitir el mensaje y luego fomentan el debate y el intercambio de opiniones en sus equipos. El grupo de trabajo de sostenibilidad es quien selecciona los temas que se van a comunicar. Estos temas pueden ir desde información sobre la próxima auditoría de BRC, a actividades deportivas promocionadas por la empresa, pasando por las últimas noticias sobre el reto energético.

Día del empleado

El primer sábado con buen tiempo del año, en el día del empleado en nuestro centro de Alpiarça, en Portugal, los compañeros de toda la empresa se pusieron manos a la obra para pintar el logo de Ardo.

La actividad también brindó la oportunidad perfecta para ver el nuevo vídeo de Ardo sobre 'Las personas' y 'La sostenibilidad'. Los vídeos tuvieron mucho éxito, especialmente las partes en las que se veía Alpiarça, y el entorno informal permitió que todos opinaran.

Compartir conocimientos

Compartir el conocimiento y la información es un elemento de comunicación importante. Creemos firmemente que todos podemos aprender de los demás y compartimos la gran cantidad de experiencia del grupo de la que disponemos.

Los directivos e ingenieros de varios centros de Ardo que están planeando construir centros de distribución (CD)¹ visitaron Ardoie (Bélgica) el centro en el que se puso en marcha nuestro primer CD en 2008. Durante la visita a Ardoie, los compañeros de diferentes departamentos (ingeniería, operaciones, RR. HH. y seguridad), explicaron sus experiencias personales durante la construcción del CD y en el funcionamiento de los sistemas de gestión de los almacenes.

¹ Para Ardo, un CD es el centro de operaciones, donde se guardan las existencias empaquetadas del cliente en un depósito frigorífico totalmente automatizado antes de su distribución.

Los entusiastas investigadores de energía de Ardo han formado grupos para ahorrar tanta energía como sea posible en sus hogares. El jefe que supervisaba este grupo de investigación participó aportando consejos sobre cómo ahorrar más energía. Estos consejos también se difundieron en las cafeterías de los centros. Durante 4 meses, los equipos lucharon contra los kilovatios. Finalmente, 'Ardo > Power' ganó la competición: consiguió ahorrar un 6,72 % de energía en comparación con el año anterior. Por supuesto, este logro se destacó en las comunicaciones mensuales de 5 minutos.

Prevención en la siembra y seguridad en la cosecha

LAS PERSONAS

Cuando se trata de seguridad, este es el lema de Ardo.

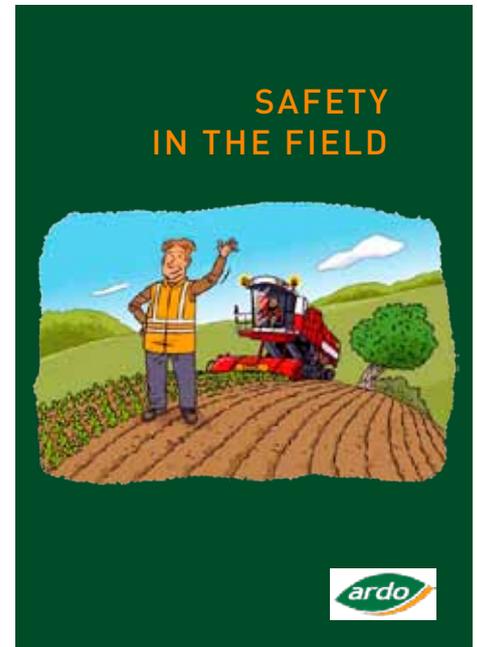


Durante los últimos dos años, nuestro índice de lesiones se ha ido reduciendo. Actualmente se encuentra en el nivel **más bajo de los últimos 5 años**. También nos alegra comunicar que nuestra tasa de **absentismo se redujo** en 2012 en un 1,8 % en comparación con 2011.

Sin embargo, esto no es suficiente para Ardo. Creemos que todos los accidentes se pueden evitar y que un accidente es demasiado. Por ello, hemos decidido introducir auditorías de terceros en todos nuestros centros de producción. De este modo podremos identificar las áreas de mejora potencial en salud y seguridad.

Nuestro centro de Violaines (Francia) se embarcó recientemente en una campaña de seguridad que usaba vídeos en los que aparecían nuestros empleados como actores estelares. Además de estos vídeos, se colgaron pósters y se incluyeron folletos en las nóminas de los empleados. De este modo se han transmitido y repetido importantes mensajes de seguridad.

Los vídeos se han grabado de modo que las localizaciones y las personas que se han filmado resulten muy familiares para los empleados. Además, se ha añadido un toque de humor para mantener la atención del espectador.



Portada del 'Folleto de seguridad del agricultor'

Folleto sobre seguridad del agricultor

En Ardo, no solo nos interesa garantizar la seguridad de nuestros empleados, también nos preocupa la seguridad de nuestros agricultores, de nuestros contratistas agrícolas y de las empresas de transporte que transportan nuestra materia prima del campo a la fábrica.

La agricultura es una de las profesiones más peligrosas del mundo y, dado que nuestra materia prima viene de la tierra, consideramos que es parte de nuestro deber ayudar a concienciar a los agricultores y sus empleados sobre los riesgos existentes, además de guiarlos sobre cómo trabajar en el campo de forma segura.

Gracias a la experiencia de primera mano de nuestros ingenieros agrícolas (la mayor parte tienen un origen agrícola y la oportunidad de visitar muchas granjas cada año), elaboramos un folleto de seguridad agrícola que se ha publicado y ha circulado entre nuestras organizaciones de cultivadores.

Desarrollo de los empleados

En Ardo, ante todo, la formación es práctica. Contratamos a nuestros empleados según sus ganas de aprender y no solo por su experiencia. Nuestros compañeros son nuestros mejores profesores. No solo disponen del conocimiento, sino que también cuentan con años de experiencia, dos aspectos que son muy importantes compartir con los nuevos empleados.



Intercambio de información entre diferentes centros

La formación que se imparte en la Academia Ardo (nuestra iniciativa de formación interna) la lleva a cabo nuestro personal. ¿Quién mejor que nuestro director de agronomía para, por ejemplo, explicar a los nuevos empleados las complejidades del cultivo y la cosecha y que la verdadera calidad se consigue en el campo?

En nuestro centro de Saint Sever (Francia) hemos construido recientemente una nueva zona de envasado. Varios de nuestros empleados españoles de nuestro centro de Marcilla (donde últimamente se ha dejado de envasar) aceptaron el reto de trabajar en el extranjero y se unieron a nuestro equipo francés. La transferencia de nuestros compañeros españoles a Saint Sever significa que heredamos las principales habilidades y la experiencia necesarias para que las líneas funcionen eficaz y adecuadamente. Además, contratamos a nuevos empleados sin experiencia en el envasado de verduras congeladas. El nuevo equipo visitó nuestro centro de Violaines (Francia) para formarse durante varios días. Después asistieron a un curso de tres días en la 'House of Food' en Bélgica, donde recibieron formación especializada y práctica en un entorno seguro.

Nuestro centro de Badajoz (España) ha introducido recientemente las OPL: 'One Point Lessons' (Lecciones sobre un punto). Esta es una lección en la que uno de los miembros del equipo da una clase magistral de 5 a 10 minutos de duración. Los temas son muy variados, se tratan temas como la calidad, la seguridad, la maquinaria... Es un modo perfecto de compartir conocimientos, informar a los compañeros y mejorar.



Formación en seguridad



Una formación práctica

La dirección sostenible de recursos humanos está viva y goza de buena salud en Ardo. Puede verse en el modo en que nuestros empleados contribuyen aportando sus ideas y experimentan por ellos mismos los beneficios que comporta esta aportación, ya que la rueda de RR. HH. gira 360°. En los centros de Ardo, los grupos de trabajo de sostenibilidad envían sus planes de acción anuales al Comité de Sostenibilidad Corporativa de Ardo, que seguidamente rellena una lista con las mejores ideas y las transmite a todos los centros para que los demás puedan beneficiarse de un enfoque similar.



'Green Day' en Geer, Bélgica

Nuestro centro de Geer (Bélgica) organizó un «Día verde» para todos sus empleados, sus familias, los agricultores y los vecinos. Asistieron más de 800 personas.

Se señalizaron paseos de diferentes distancias que recorrían toda la zona alrededor de la fábrica y también se incluyó una visita a la planta de biometanización y a la reserva natural de Haut Geer, que se nutre del agua limpia de la fábrica. A lo largo de la ruta, los empleados de la fábrica y los delegados de Biogaz (planta de biometanización) y Natagora (organismo de conservación de la naturaleza de Valonia) estuvieron presentes para responder preguntas sobre el proceso de producción de la fábrica, la transformación de los desechos orgánicos en energía y la flora y fauna excepcionales de la reserva natural.

El equipo de sostenibilidad de Geer también desarrolló su propio informe de responsabilidad corporativa, en el que se destacaba que nada se pierde, nada se crea y todo se transforma.

Nuestro centro de Ashford (Reino Unido), también está elaborando su propio informe de responsabilidad corporativa y, en 2012, sus esfuerzos y logros



Premio medioambiental

fueron reconocidos con el prestigioso premio Kent Excellence in Business, concedido al compromiso empresarial con el medio ambiente.

Nuestros empleados están añadiendo valor con su trabajo y, por tanto, también es importante que los valoremos a ellos y sus habilidades. La dirección sostenible de recursos humanos también significa promocionar y supervisar el bienestar de nuestros empleados y la conciliación de la vida profesional y personal. Solo trabajar y nada de diversión...



'Ardo Run' en Ardo, Bélgica



Recaudación de fondos del equipo austríaco

Un poco de diversión de vez en cuando y un poco de sana competición en el lugar de trabajo fomentan la motivación y la sensación de pertenencia entre los empleados. Nuestro equipo de corredores de Dinamarca se mantiene de buen humor participando en diferentes competiciones durante todo el año y nuestros compañeros de Austria, un país en el que los deportes de invierno son muy populares, se reúnen para divertirse en las pistas de esquí. Para los días más cálidos, han organizado un campeonato de fútbol para recaudar fondos para los niños más necesitados.

Existen muchas más actividades parecidas en todos nuestros centros que atestiguan el espíritu de equipo de Ardo.

Con la dirección sostenible de recursos humanos y la implicación de nuestra gente, trabajamos para contar con unos empleados comprometidos que estén dispuestos a correr un kilómetro más.



LOS PRODUCTOS

- ✓ Unilever reconoce el compromiso de Ardo con la agricultura sostenible
- ✓ Intercambio de conocimiento
- ✓ Ardo sigue siendo el nº 1 en servicio de comida en Dinamarca
- ✓ Estreno del vídeo de Ardo
- ✓ Seguridad de entrada
- ✓ Distribución de nuestros productos



“Ardo apoya las relaciones de larga duración con agricultores, proveedores y clientes, ya que creemos que ofrece estabilidad a todas las partes implicadas y es algo necesario para que exista la confianza necesaria para poder invertir. Estos ingredientes son esenciales para que la empresa siga siendo sostenible para nuestros socios directos e indirectos del mercado minorista, para el servicio de comida y para los socios del sector.”

Roger Maes, Management Committee

Unilever reconoce el compromiso de Ardo con la agricultura sostenible

Hace tres años, Unilever anunció que quería que el 100 % de las materias primas agronómicas que use en 2020 sean de origen sostenible.

Esta primavera, Unilever solicitó a Ardo que preparara un taller agrícola de un día de duración para 30 de sus compradores y directores de la cadena de suministro de todo el mundo. Elegimos a uno de nuestros agricultores de Holanda, la finca Puijenbroek, especialmente interesado en el medio ambiente y la sostenibilidad, y el 27 de marzo celebramos el evento, que incluía una visita a la granja y una serie de presentaciones.

Todos los participantes disfrutaron de un día informativo, a pesar de que pasaron un poco de frío sentados en la parte de atrás del tractor y del remolque que los llevaron por la granja. Al final del día, la granja fue galardonada por **Unilever con el estatus ‘Knorr Landmark Farm’**, que significa que la granja tiene un nivel de sostenibilidad excelente que puede considerarse como ejemplo para otros agricultores. La finca Puijenbroek es la primera granja de Ardo que consigue el estatus ‘Knorr Landmark Farm’ (Granja de referencia Knorr) concedido por Unilever. Ya hay otras tres granjas que optan a esta certificación.



El equipo de Unilever visitando la primera ‘Landmark farm’ de Ardo

Intercambio de conocimiento

Nos abastecemos de fruta y algunas verduras exóticas de diferentes países emergentes (Guatemala, Perú, Chile, Argentina, Costa Rica, Ecuador, Vietnam, India...). Cuando resulta apropiado, Ardo ofrece asesoramiento a nuestros proveedores en países en vías de desarrollo, para ayudarles a que sus empresas crezcan en línea con Ardo y con las expectativas de nuestros clientes.

En la ciudad India de Hubli, nuestra colaboración con el proveedor Tropicool va mucho más allá. Ardo compró una participación minoritaria de esta nueva empresa especializada en fruta y verdura congelada fresca. Tropicool emplea a 270 personas (incluyendo a trabajadores de temporada) en la fábrica y proporciona ingresos a cerca de 200 agricultores que cultivan mango, papaya, tomates cherry, oca y maíz ‘baby’. Varios empleados de Ardo han visitado la fábrica y los campos. Una de las principales razones de estas visitas es transmitir **conocimiento y experiencia** al personal de Tropicool, para ayudarles a optimizar sus actividades de procesamiento y control de calidad.

Obviamente, hay muchas diferencias entre una pequeña fábrica india y nuestras grandes plantas europeas. Una de las principales diferencias es el gran número de personas empleadas en la fábrica y los campos indios. En contraste, Ardo ha estado buscando durante años formas de automatizar tareas y reducir la mano de obra manual necesaria para producir y congelar nuestros cultivos. Las visitas han reforzado la convicción de Ardo de que Tropicool está lista para ofrecer la calidad que nuestros clientes esperan de nosotros.



Ardo visita a los agricultores de Tropicool en India

Ardo sigue siendo el nº1 en servicio de comida en Dinamarca

Según la encuesta bianual de la agencia de investigaciones de mercado Factum, Ardo Dinamarca sigue siendo el proveedor de mayor rendimiento del mercado danés de servicio de comida. Todos los mayoristas daneses han clasificado a los 25 mejores proveedores de alimentos, entre los que se incluye Ardo Dinamarca. Ardo **obtuvo una puntuación excepcionalmente buena en cuanto a confianza del cliente, conocimiento del mercado y el producto**, apoyo interno de ventas, contacto personal y distribución. Para el equipo danés, fue todo un honor ser reconocidos por su propio sector alimentario.



Estreno del vídeo

Una serie de nuevos vídeos de Ardo, publicados a finales de 2012, recogió muchas de las mejoras y cambios tecnológicos que se han introducido en el grupo Ardo estos últimos años. Estos siete vídeos temáticos describen detalladamente el ciclo vital de un producto, la agronomía, la producción, el empaquetado, el almacenaje en frío, las personas y el futuro y, por supuesto, la sostenibilidad. Cada uno de los vídeos refleja la visión de Ardo con un texto y unas imágenes impresionantemente cautivadoras.

Todos los vídeos pueden usarse en las visitas a la empresa y en la formación interna. En el vídeo sobre sostenibilidad, nos centramos en muchas de las múltiples acciones que se han llevado a cabo en el grupo durante los últimos tres años.

Distribución de nuestros productos

Eficiencia mejorada en el transporte por carretera

En noviembre de 2012 empezamos a trabajar en exclusiva con la empresa belga de transporte Transwest, para transportar nuestros productos empaquetados desde el centro de distribución europeo de Ardo en Ardoie a nuestros clientes alemanes. El hecho de pasar a trabajar con una única empresa de transporte en Alemania ha supuesto un gran cambio en nuestro enfoque sobre la distribución y los 18 transportistas con los que habíamos trabajado previamente para proveer al mercado alemán.

Nuestra decisión de trabajar exclusivamente con Transwest radica en que pensamos que si trabajamos con un proveedor de servicio especializado podremos mejorar nuestras tasas de llenado de carga (porcentaje de espacio disponible o peso utilizado) en Alemania.

Esta idea estaba bien fundamentada y en los primeros meses de funcionamiento hemos logrado una mejora del 10 % en la tasa de carga, lo que a su vez significa que hay un 10 % menos de camiones en las carreteras distribuyendo el mismo volumen de productos. Hemos repetido el modelo en España, donde recientemente hemos iniciado un contrato parecido con la empresa de transportes francesa Stef para llevar todos nuestros productos congelados desde y a España.

Seguridad de entrada

A fin de cumplir y sobrepasar los requisitos de seguridad alimentaria (el programa Food Defence [Defensa alimentaria], introducido por nuestros clientes extranjeros y las últimas normas de BRC e IFS), llevamos a cabo evaluaciones de riesgos para identificar posibles peligros a los que se podrían ver expuestas nuestras fábricas, empleados o productos. Como resultado del estudio, el grupo Ardo ha invertido en seguridad en todos los centros europeos, especialmente en la seguridad de entrada.



Seguridad de entrada



Vídeo de agronomía

Transporte marítimo

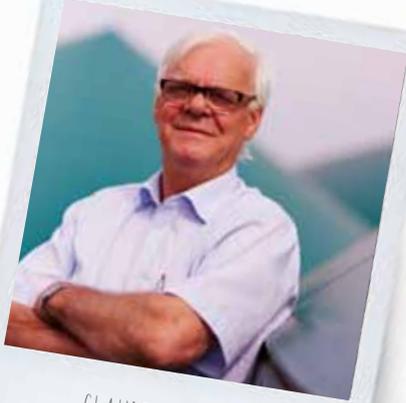
Un creciente porcentaje de la producción de los centros del sur de Europa se está transportando actualmente al norte de Europa por mar. Para nuestra fábrica de Alpiarça (Portugal) esto significa 10 camiones menos por semana en las carreteras.

Optimización de la paletización

El transporte es caro y poco respetuoso con el medio ambiente. Por eso hemos decidido analizar varios programas informáticos que nos permitan conseguir la mejor configuración de las paletas con el máximo número posible de cajas. Cuando empaquetamos para clientes con marca propia, trabajamos juntos para conseguir metas comunes. En varios casos, esto se ha traducido en una reducción del 8 % en el número de palés transportados para el mismo volumen de ventas.



EL PLANETA - LAS PERSONAS - LOS PRODUCTOS



CLAUDE VILLAIN

“Durante años, antes de que el término “sostenibilidad” se pusiera de moda, Ardo cultivaba y producía verduras congeladas de un modo sostenible. Se ha convertido en algo natural para nosotros y así es como trabajamos diariamente.”

Claude Villain, Management Committee

Sostenibilidad y Ardo, una combinación ganadora

No debemos subestimar lo que se puede lograr mediante una mentalidad socialmente responsable. En los últimos años nos han sorprendido las inspiradoras ideas provenientes de nuestra empresa y disponemos de grandes expectativas respecto a dónde puede llevarnos el pensamiento sostenible.

Afrontamos el pensamiento sostenible como un gran equipo entre países: un colectivo que ve la imagen completa y trabaja en conjunto para desarrollar un objetivo común.

Nuestra eficiencia y resultados serán aún mayores si nos movemos en la misma dirección, como un equipo unido.

Nuestra ambición y acciones ecológicas son buenas para las personas, el planeta y los productos y tienen sentido económico. Se trata de una combinación ganadora que garantiza un futuro a largo plazo sostenible para nuestra empresa.

El papel en el que se ha impreso este informe, Lessebo Design Smooth, se encuentra a doble cara. El papel no es estucado y está hecho de **pasta homologada por el Forest Stewardship Council proveniente de Suecia**. Esta certificación garantiza que los productos procedentes de la madera provienen de bosques sostenibles y gestionados adecuadamente. Durante la certificación FSC se verifica el origen del producto así como la cadena comercial completa hasta el usuario de destino. **Las tintas de impresión utilizadas en este informe son de base vegetal**. Esto quiere decir que la fracción de aceite mineral se ha sustituido con aceites vegetales.



Mantenemos los dones de la naturaleza

Ardo N.V. Wezestraat 61 B-8850 Ardoioie - T +32 51 310621 - F +32 51 305997 - www.ardo.com - info@ardo.be
 +45 65 310310 - +49 2102 2028 0 - +44 1233 714714 - +33 297 234876 - +353 12 957355 - +31 765 999999 - +351 243 559 230
 +7 095 234 3181 - +34 955 660648 - +420 326 597 045 - +386 5 658 25 00 - +86 21 6473 8068 - +43 7476 77222 - +43 2249 35350
 +46 (0)8 768 1550 - +36 87 4827 32 - +39 (0)5 21 92 99 12 - +407 29786684 - +48 510 080 311