

Ardo Rapporto sulla responsabilità aziendale

PUBBLICAZIONE AGOSTO 2013



PIANETA

PERSONE

PRODOTTO



Conserviamo i preziosi doni della natura

Noi di Ardo produciamo alimenti di ottima qualità e ci impegniamo a coltivare i nostri prodotti nel rispetto dell'ambiente, evitandone uno sfruttamento indiscriminato.

Siamo orgogliosi della nostra tradizione, da sempre votata all'impegno nella ricerca di soluzioni valide e realizzabili sia dal punto di vista ambientale che sociale per coltivare, surgelare, imballare e conservare i prodotti. In questo documento descriveremo le nostre attività, i nostri obiettivi e i traguardi che abbiamo raggiunto finora, e illustreremo le caratteristiche che consentono ad Ardo di fare davvero la differenza su mercato.



pagina 4

PIANETA



pagina 10

PERSONE



pagina 16

PRODOTTO





JAN HASPELAGH

Il Gruppo Ardo persegue l'obiettivo della sostenibilità aziendale, perché può risultare un approccio valido da più punti di vista. Per ottenere questo è necessario verificare che ogni aspetto dell'azienda sia gestito in modo tale da garantirne la sopravvivenza e la crescita oggi così come tra 5, 10 e perfino 50 anni. Un'azienda sostenibile è un'azienda di successo per definizione.

Negli ultimi mesi del 2012, abbiamo organizzato una Conferenza per la strategia del Gruppo a Kortrijk, in Belgio. L'evento, a cui hanno partecipato i manager degli stabilimenti di produzione di Ardo e gli uffici vendite di tutta Europa, è stato utilizzato per mettere a punto la politica aziendale per i prossimi tre anni. Il tema centrale della conferenza è stato la sostenibilità, intesa sotto più punti di vista: il pianeta, le persone e il prodotto. Per ognuno di questi aspetti sono state sviluppate strategie individuali che da ora in avanti rappresenteranno i capisaldi dell'approccio di Ardo alla sostenibilità aziendale.

PIANETA

Quasi tutto ciò che viene utilizzato o consumato da un'azienda comporta un costo sia in termini economici che ambientali. Ardo si **impegna a ridurre tali costi, a sviluppare progetti di ricerca e a concentrare gli investimenti nei seguenti ambiti:**

- produzione agricola sostenibile per coltivare 'più prodotti a costi ridotti';
- macchine per la lavorazione più efficienti e impianti di immagazzinamento refrigerati;
- sistemi a energia rinnovabile;
- logistica e sistemi di trasporto ottimizzati.

Il nostro obiettivo è:

- ottenere miglioramenti costanti, anno dopo anno, per dimostrare che, se da un lato la nostra azienda è in costante crescita, dall'altro il nostro impatto sull'ambiente è in continua diminuzione;

“Siamo attivi nel settore della produzione industriale di frutta e verdura surgelata e cerchiamo di dare, per quanto possibile, un contributo che lasci il segno. Crediamo fortemente nel settore industriale in cui operiamo e siamo certi che possa offrire prospettive molto interessanti per la realizzazione di prodotti nutrienti e convenienti che contribuiscano a garantire la sicurezza degli alimenti e a ridurre gli sprechi.”

Jan Haspelslagh, Managing Director

- ridurre i costi e aumentare la competitività;
- garantire l'applicazione di forme di competitività sostenibile.

PERSONE

Le persone possono essere allo stesso tempo sia fonte di complessità, sia risorse essenziali per la nostra azienda. È dunque di fondamentale importanza scegliere le persone giuste! I dipendenti di un'azienda sostenibile sono diligenti e soddisfatti, ma un risultato simile non è certo frutto del caso. Innanzitutto, l'azienda deve essere gestita da manager competenti e inserita in un ambiente che favorisca lo svolgimento del lavoro (in tutta sicurezza e con gli strumenti necessari per assolvere al meglio le proprie funzioni). Il personale deve ricevere un'adeguata formazione professionale e avere possibilità di crescita all'interno della società; deve inoltre sviluppare un rapporto di fiducia con il datore di lavoro e una buona familiarità con le proprie mansioni.

Ardo si impegna costantemente per garantire l'adozione di procedure e standard adeguati in tutti gli stabilimenti di tutti i paesi in cui siamo attivi. Il Consiglio di amministrazione di Ardo ha redatto delle **linee guida destinate ai dipendenti impiegati in quattro aree considerate cruciali** al fine di garantire che il personale di Ardo sia adeguatamente motivato, lavori in modo produttivo in un ambiente sicuro.

- I principi di management e di leadership di Ardo
- Il codice di condotta aziendale di Ardo
- La politica per le risorse umane di Ardo
- Le norme di salute e sicurezza sul posto del lavoro di Ardo

Questi quattro punti non negoziabili costituiscono i principi base di Ardo e definiscono le aspettative di Ardo nei confronti dei dipendenti e quelle dei dipendenti nei confronti di Ardo.

PRODOTTO

Un'azienda sostenibile deve essere competitiva e dotata di una struttura che le consenta di rimanere tale anche nei processi di produzione (coltivazione, lavorazione, imballaggio, immagazzinamento) e di vendita dei propri prodotti. Nel caso di Ardo, questo significa **ricercare e investire costantemente** nello sviluppo di metodi di produzione più efficienti e più convenienti oltre che nella realizzazione e nel successivo lancio sul mercato di nuovi prodotti 'con valore aggiunto'.

In tutti i nostri stabilimenti durante la produzione, ci avvaliamo di personale estremamente competente che opera in stretta collaborazione con il Centro di coordinazione di Ardo; questi ultimi a loro volta, sviluppano le idee migliori per il gruppo e forniscono la consulenza necessaria alle sedi locali. I tecnici del dipartimento di ricerca e sviluppo di ciascun stabilimento, collaborano con i ricercatori locali e con il dipartimento NPD del gruppo.

Se da un lato è molto positivo riuscire a dare vita a idee nuove per trarne beneficio, dall'altro è però necessario che l'azienda sia sempre aperta al cambiamento e che abbia una stabilità finanziaria che le consenta di investire in altre nuove idee. E Ardo ha tutte le carte in regola per raggiungere questi obiettivi!

Il Comitato direttivo di Ardo



PIANETA

- ✓ L'evoluzione nell'utilizzo delle risorse naturali
- ✓ MIMOSA: Minimum Impact & Maximum Output Sustainable Agriculture (Agricoltura sostenibile a minimo impatto ma con massimi risultati)
- ✓ La guida MIMOSA in '5 passi' di Ardo per la produzione agricola sostenibile



L'evoluzione dei risultati rispetto all'anno precedente

(per tutti gli stabilimenti, ad eccezione di quelli nuovi per i quali sono disponibili solo dati relativi agli ultimi 2 anni).

Il 2012 a confronto con il 2011

Energia elettrica - 0.2 % ⚡

Combustibile + 1.7 % ⛽

Acqua + 4.1 % 💧

L'inaugurazione di tre nuove linee di produzione da parte del Gruppo Ardo ha determinato un aumento dei consumi idrici nel 2012.

Evoluzione dei risultati del Gruppo a lungo termine nell'arco di 5 anni

(per tutti gli stabilimenti con dati relativi agli ultimi 5 anni).

Dal 2008 al 2012

Energia elettrica - 4.3 % ⚡

Combustibile - 7.1 % ⛽

Acqua - 2.2 % 💧



Biometanizzazione

Gli impianti di biometanizzazione installati presso le più grandi unità di produzione di Ardo ad Ardooie e Geer (Belgio), hanno prodotto elettricità e calore sostenibili a partire dai materiali vegetali di scarto raccolti nel corso dell'anno precedente. La messa a punto di questi impianti ha richiesto più tempo del previsto e si è rivelata particolarmente complessa; tuttavia, gli impianti adesso offrono prestazioni pari al 90% del loro potenziale.



Vista aerea dell'impianto di biometanizzazione di Ardooie, Belgio



Vista aerea dell'impianto di biometanizzazione di Geer, Belgio

“MIMOSA”

Minimum Impact & Maximum Output Sustainable Agriculture

(Agricoltura sostenibile a impatto minimo con massimi risultati)

“Ci impegniamo nello sviluppo di metodi di coltivazione realmente sostenibili, adottando un approccio complessivo che consideri le necessità delle singole colture, le attività svolte dai nostri agricoltori e le richieste dei nostri clienti.”

Bernard Haspelslagh, Management Committee

Ardo collabora con più di 2.500 agricoltori per la realizzazione di 76 colture diverse su 40.000 ettari di terreno in otto paesi in tutta Europa. È davvero una sfida stimolante cercare di rifornire le linee di produzione di ognuno dei nostri stabilimenti con un flusso regolare di ortaggi freschi appena colti, di qualità eccellente e prelevati al culmine della maturazione.

Per raggiungere questo complesso traguardo, Ardo si affida a un team di 40 agronomi esperti e coltiva l'ambizione di migliorare ancora. Accanto agli elevati standard di qualità che ci siamo imposti, il nostro obiettivo è produrre verdure surgelate che siano coltivate con il massimo rispetto per la natura e l'ambiente. Ci proponiamo dunque di lavorare attivamente per l'adozione di metodi di produzione agricola più sostenibili, preservando intatta la nostra competitività sul mercato.



Organizzazione di produttori ETG, Austria



Agronomi di grande esperienza



Come ottenere un rendimento ottimale e una qualità eccellente

Abbiamo tradotto queste ambizioni nel nostro programma MIMOSA, che è l'acronimo di Minimum Impact & Maximum Output Sustainable Agriculture (Agricoltura sostenibile a minimo impatto ma con massimi risultati). In breve: desideriamo ridurre al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività di coltivazione e di raccolta, contribuendo, al contempo, ad aumentare la sicurezza del personale e la qualità della vita dei nostri agricoltori e dei loro dipendenti. Inoltre, l'obiettivo del nostro programma MIMOSA è ottenere rendimenti ottimali con ortaggi di qualità eccellente, che si traducano in un guadagno significativo ed economicamente vantaggioso per i nostri agricoltori; vogliamo continuare a superare le aspettative dei nostri clienti in termini di qualità dei prodotti e di sicurezza alimentare.

Minimo impatto

Per ogni iniziativa che realizziamo, valutiamo innanzitutto il possibile impatto sull'ambiente e sulle persone e ci impegniamo a mantenerlo quanto più ridotto possibile.

Massimi risultati

Garantiamo un utilizzo ottimale delle risorse e ci impegniamo a valutare sempre se l'impatto o il costo aggiuntivo derivante da un maggiore consumo (in termini di semi, prodotti fitofarmaceutici, fertilizzante, irrigazione...) sarà compensato da un aumento proporzionale del rendimento.





Fiori al limitare dei campi



Un'attenta raccolta durante i test sui campi di piselli

Nel medio e nel lungo termine, lavoreremo su progetti mirati a migliorare le singole fasi del processo di produzione. Siamo convinti che la chiave del nostro successo sia una conoscenza approfondita del prodotto e la capacità di introdurre tecniche di coltivazione innovative e nuove tecnologie.

Tuttavia, in ragione della complessità delle pratiche di coltivazione da noi adottate, apporteremo tali miglioramenti su due piani:

- mettendo in atto un programma di R&S in tutto il Gruppo per studiare e collaudare nuovi metodi e nuove tecnologie (soprattutto per le colture estensive e i prodotti raccolti con l'ausilio di macchine agricole quali piselli, fagioli, carote e spinaci);
- invitando i nostri agronomi locali a dare sfogo alla loro creatività e a intraprendere iniziative per lo sviluppo di soluzioni sostenibili (soprattutto per le colture intensive e i prodotti raccolti a mano).

Siamo convinti che analizzando ogni singolo aspetto della coltivazione orticola e mettendo a frutto le nostre scoperte, riusciremo a creare le condizioni adatte per dare vita a un ambiente di coltivazione ideale per la crescita di un raccolto sano, un presupposto fondamentale per ridurre l'utilizzo di prodotti fitofarmaceutici.

Il nostro secondo obiettivo è la produzione di prodotti surgelati privi di residui fitofarmaceutici e lo raggiungeremo solo attraverso:

- l'adozione simultanea di una serie di misure preventive (gestione integrata delle colture);
- la creazione delle condizioni ideali per la crescita di un raccolto sano;
- la realizzazione di numerose prove sul campo misurando i livelli di residui al variare di dosi e tempi d'applicazione dei fitofarmaci e alla combinazione di questi con diversi coadiuvanti.

La riduzione dei livelli di residui sarà considerata uno degli indicatori chiave per valutare l'efficacia del programma MIMOSA.



La guida MIMOSA in '5 passi' per la produzione agricola sostenibile



Prelievo di campioni di terreno



Salvaguardia dei terreni mediante la rotazione delle colture



Selezione accurata delle sementi



Impostazione della seminatrice

1. La scelta del campo e la rotazione delle colture

Il nostro dipartimento seleziona di volta in volta gli agricoltori più adatti in base alle caratteristiche di terreni e colture, al fine di garantire che le richieste dei nostri stabilimenti in relazione a volumi e tempi di consegna siano rispettate. I nostri agronomi studiano i dati dello storico di ciascun campo per garantire che la rotazione delle colture venga effettuata correttamente.

L'alternanza delle colture in un determinato campo e la selezione dell'ordine in cui vengono realizzate consentono di prevenire la formazione di agenti patogeni del terreno e di dare alla terra la possibilità di ripristinare i propri nutrienti. Nell'ambito delle rotazioni, cerchiamo di far trascorrere un intervallo di tempo più ampio possibile tra la realizzazione di due coltivazioni analoghe in uno stesso campo. Ad esempio, alcune delle nostre coltivazioni di piselli vengono effettuate una volta ogni cinque anni, ma la maggior parte di esse una volta ogni sei.

2. Selezione della varietà e qualità delle sementi

La selezione e la semina delle sementi migliori è il primo passo importante verso la produzione di un raccolto di qualità. Gli agronomi di Ardo sono responsabili della selezione e dell'acquisto delle sementi ortive. Selezioniamo le varietà in base alle caratteristiche specifiche delle sementi (resistenza alle malattie, facilità di raccolta, sapore del prodotto, colore e rendimento) e controlliamo direttamente la qualità del seme (velocità di germinazione, vigore del seme, ecc.), prima di distribuirlo ai nostri agricoltori.

Grazie a un'intensa collaborazione con i maggiori produttori di sementi a livello globale, ricerchiamo costantemente varietà nuove e ottimizzate. Abbiamo messo in atto un programma di test sulle varietà a livello europeo, nell'ambito del quale eseguiamo un elevato numero di repliche di esperimenti per una serie di colture orticole in diverse aree climatiche di diversi paesi, dal Portogallo, alla Danimarca, all'Austria. I risultati dei test vengono discussi durante le riunioni in cui i nostri esperti si incontrano periodicamente e, ove necessario, definiscono gli standard del Gruppo.

3. Densità e tecniche di semina

In tutti gli stabilimenti del Gruppo vengono eseguiti test diretti su vasta scala per determinare la densità di semina ideale per le principali coltivazioni. I test mostrano che grazie ai risultati dei recenti progressi tecnologici, come ad esempio la copertura del tegumento dei semi, le seminatrici di precisione e l'ottimizzazione delle varietà, saremo in grado di ridurre la densità di semina. Con un numero inferiore di piante più robuste per metro quadrato, le singole piante avranno a disposizione più spazio per crescere, producendo di conseguenza una migliore circolazione dell'aria che, a sua volta, riduce la diffusione delle micosi.

In futuro ci proponiamo di effettuare la semina di precisione delle colture in aree più estese e di intensificare l'uso del GPS nelle attività di semina, al fine di evitare la sovrapposizione del seme per ridurre ulteriormente la quantità delle sementi utilizzate.



L'uso dei tensiometri

Il monitoraggio dei campi

4. L'applicazione di fertilizzanti e l'irrigazione

I fertilizzanti e l'irrigazione dovrebbero essere dosati in base alle necessità delle piante. Se nel terreno mancano i nutrienti e i sali minerali, la coltura sarà sottoposta a stress e non sarà possibile ottenere il rendimento potenziale previsto. Per contro, applicare quantità eccessive di fertilizzante o di acqua all'inizio della coltivazione può comportare una crescita eccessiva degli ortaggi, aumentarne la suscettibilità alle malattie senza che tutto ciò si traduca necessariamente in un rendimento maggiore.

Per le applicazioni di fertilizzante, le analisi dei campioni di terreno forniscono tutte le informazioni necessarie per determinare il fabbisogno della coltura.

Per determinare il fabbisogno in termini d'irrigazione, ci avvaliamo di tensiometri per misurare la pressione dell'acqua a livello delle radici.

5. Applicazione di prodotti fitofarmaceutici

I nostri agronomi, in collaborazione con gli agricoltori, ispezionano i campi periodicamente valutando di volta in volta la presenza di erbe ed insetti infestanti e la diffusione di eventuali malattie. Ove necessario, i prodotti fitosanitari vengono applicati valutandone le modalità di utilizzo di caso in caso.

In quest'ottica, è sempre opportuno utilizzare il prodotto più indicato (alternando i principi attivi per evitare l'immunizzazione):

- nelle proporzioni adatte;
- nel momento ideale durante il ciclo di coltura;
- in presenza delle condizioni climatiche ottimali (umidità relativa, vento, temperatura...);
- utilizzando attrezzature in buone condizioni e adeguatamente adattate;

Per ogni applicazione di prodotti fitofarmaceutici è necessario adottare le misure necessarie per garantire la sicurezza dell'operatore, del consumatore e dell'ambiente.



Una brochure che illustra le pratiche agricole più efficaci con l'uso di prodotti fitofarmaceutici



PERSONE

- ✓ La comunicazione è essenziale per avere dipendenti che amano il proprio lavoro
- ✓ Prevenzione delle sementi e sicurezza del raccolto
- ✓ Sviluppo dei dipendenti
- ✓ Gestione sostenibile delle risorse umane



“Ardo effettua costanti investimenti per garantire la crescita sostenibile dei propri stabilimenti e dei propri dipendenti.” *Geert Defour, Management Committee*

Ardo ha un approccio orientato all'attenzione per le persone e fondato sul rispetto.

Nello spirito di un'azienda a conduzione familiare, crediamo fermamente che i nostri dipendenti siano il vero motore della nostra attività, poiché ogni giorno dedicano le loro energie e le loro capacità alla realizzazione di prodotti sani e di alta qualità apprezzati da tutti. I nostri dipendenti fanno la differenza: i veri fautori dell'innovazione non sono le macchine o i processi, ma le persone.



La comunicazione è essenziale per avere dipendenti che amano il proprio lavoro

Per una comunicazione ufficiale non basta veicolare informazioni, ma è fondamentale saper ascoltare. Per raggiungere i nostri obiettivi è di vitale importanza coinvolgere i dipendenti nelle nostre attività, e la loro fedeltà è senza dubbio una delle ricompense migliori che la nostra azienda possa sperare di ottenere. Ardo promuove una cultura aziendale in cui le informazioni vengono condivise e circolano liberamente nei diversi dipartimenti, non solo dall'alto verso il basso ma in tutte le direzioni.



Un team vincente per il risparmio energetico 'Ardo > Power' a Ardooie, Belgio



Un team superlativo ad Alpiarça, Portogallo

Comunicare in soli 5 minuti

Trasmettere un messaggio a un intero stabilimento non è impresa da poco, specialmente quando è necessario raggiungere un numero molto elevato di persone che lavorano su turni diversi. Il nostro stabilimento di Ardooie (Belgio) ha proposto un modo originale per raggiungere tutti i dipendenti con una "comunicazione di 5 minuti" che viene trasmessa una volta al mese.

Al termine del turno, i team leader si prendono 5 minuti per comunicare il messaggio invitando i membri del team a sottoporre riflessioni e suggerimenti. Gli argomenti da comunicare vengono selezionati dal gruppo di lavoro locale sulla sostenibilità e includono informazioni generiche: dalla prossima verifica BRC, alle attività sportive promosse dall'azienda fino alle ultime novità sulle sfide in ambito energetico.

La giornata del dipendente

Il primo sabato di sole dell'anno, durante la giornata del dipendente presso il nostro stabilimento portoghese di Alpiarça, i colleghi di tutti i dipartimenti dell'azienda si sono rimboccati le maniche e hanno lavorato insieme per dipingere il logo di Ardo.

L'evento ha creato anche le condizioni ideali per trasmettere i nuovi film di Ardo 'Persone' e 'Sostenibilità'.

I due video, e in particolare le parti che riguardavano direttamente Alpiarça, hanno riscosso un buon successo e il contesto informale ha consentito a tutti di esprimere liberamente la propria opinione.

La condivisione delle conoscenze

Un elemento molto importante della comunicazione è la condivisione di conoscenze e informazioni. Crediamo fermamente nell'apprendimento reciproco e siamo sicuri che in tutto il Gruppo esista un ampio bagaglio di esperienze da condividere.

Manager e ingegneri provenienti da vari stabilimenti Ardo hanno fatto visita al centro di distribuzione¹ dello stabilimento di Ardooie (Belgio). Nel corso della visita, adetti provenienti dai vari dipartimenti di Ardooie - progettazione, operazioni, risorse umane e sicurezza - hanno descritto ai colleghi la loro esperienza concreta durante la costruzione del centro di distribuzione e l'avvio dei sistemi di gestione del magazzino.

¹ Per l'attività di Ardo il centro di distribuzione rappresenta la "mente pensante" di tutte le operazioni, dove i prodotti ancora imballati per il cliente vengono conservati in un magazzino refrigerato completamente automatizzato prima della consegna.

I ricercatori in campo energetico di Ardo hanno dimostrato tutto il loro entusiasmo costituendo dei gruppi per risparmiare quanta più energia possibile nelle loro case. Un esperto di energia ha coordinato il gruppo e ha dispensato utili consigli ai dipendenti su come risparmiare energia anche nelle loro abitazioni. Per 4 mesi, i diversi team si sono impegnati in una lotta contro i kilowatt. Alla fine "Ardo > Power" ha vinto la gara, risparmiando il 6,72% di energia elettrica rispetto all'anno precedente. Ovviamente, questo evento è stato poi messo in evidenza durante una delle comunicazioni mensili in 5 minuti.

Prevenzione delle sementi e sicurezza del raccolto

PERSONE

Sono queste le parole d'ordine di Ardo in materia di sicurezza.

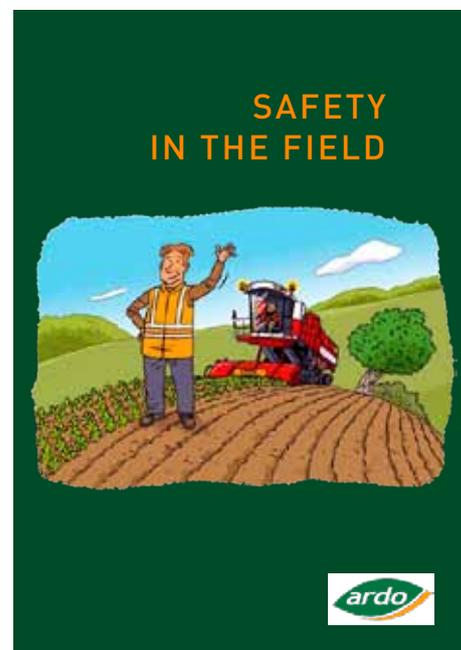


Negli ultimi due anni, la frequenza degli incidenti, segnalata da un apposito indice, è diminuita costantemente fino a raggiungere il livello **più basso in 5 anni**. Inoltre, possiamo affermare con orgoglio che il tasso di **assenteismo nel 2012 è diminuito** dell'1,8% rispetto al 2011.

Tuttavia, Ardo non è ancora soddisfatta di questi risultati. Crediamo che sia possibile prevenire tutti gli incidenti e che anche un solo incidente sia un incidente di troppo. Per questa ragione, abbiamo deciso di introdurre in tutti gli stabilimenti di produzione verifiche condotte da terze parti, allo scopo di riuscire a identificare le potenziali aree di miglioramento in materia di salute e sicurezza.

Il nostro stabilimento di Violaines (Francia) ha lanciato recentemente una campagna per la sicurezza realizzando video in cui i dipendenti erano gli attori principali. Mediante i video, i poster e i volantini che sono stati inseriti nelle buste paga, sono stati inviati e ribaditi messaggi molto importanti sulla sicurezza.

I video sono stati girati in modo che le location e i protagonisti fossero facilmente riconoscibili per i dipendenti, con un pizzico di umorismo per mantenere vivo l'interesse degli spettatori.



Copertina della "Brochure per la sicurezza degli agricoltori"

Brochure per la sicurezza degli agricoltori

Noi di Ardo non ci limitiamo soltanto a garantire la sicurezza dei nostri dipendenti: abbiamo a cuore anche la sicurezza dei nostri agricoltori, degli operai stagionali e delle aziende di trasporti che trasferiscono le materie prime dai campi agli stabilimenti.

Il settore agricolo è uno dei più pericolosi al mondo e, in virtù del fatto che le materie prime essenziali per la nostra produzione provengono dalle campagne, crediamo che sia nostro compito contribuire a sensibilizzare gli agricoltori e gli operai che lavorano nelle fattorie rispetto ai rischi a cui possono essere esposti e fornire loro delle linee guida su come svolgere il proprio lavoro nei campi.

Con il contributo concreto dei nostri agronomi, che hanno quasi tutti alle spalle esperienze formative in ambito agricolo e visitano molte fattorie ogni anno, abbiamo realizzato una brochure per promuovere la sicurezza nelle fattorie che è stata pubblicata e distribuita ai nostri coltivatori.

Sviluppo dei dipendenti

In Ardo la formazione professionale viene impartita innanzitutto sul posto di lavoro. I nostri dipendenti vengono selezionati anche in base alla loro predisposizione all'apprendimento e non solo per le esperienze maturate. I nostri colleghi sono i migliori tutor possibili. Si avvalgono di conoscenze specifiche, ma anche di anni di esperienza: due elementi molto importanti da condividere con i nuovi dipendenti.



Scambio di conoscenze tra gli stabilimenti

La formazione impartita mediante Ardo Academy (la nostra iniziativa di formazione in-house) viene illustrata in prima persona dai membri del nostro staff! Chi meglio del nostro direttore agronomo, ad esempio, potrebbe illustrare ai nuovi dipendenti la complessità della coltivazione e della raccolta orticola e spiegare loro come ottenere veri prodotti di qualità?

Nel nostro stabilimento di Saint Sever (Francia), abbiamo costruito recentemente un nuovo capannone e installato una linea di confezionamento. Alcuni dipendenti spagnoli dello stabilimento di Marcilla (in cui le attività di confezionamento sono state recentemente interrotte) hanno voluto affrontare la sfida di lavorare all'estero e si sono uniti al team francese. Il trasferimento dei colleghi spagnoli presso lo stabilimento di Saint Sever ha comportato la trasmissione delle competenze e delle esperienze necessarie per una gestione e un funzionamento ottimali. Inoltre, abbiamo inserito in questo stabilimento anche una serie di nuovi dipendenti che non avevano alcuna esperienza nel confezionamento di verdure surgelate.

Il nuovo team ha fatto visita allo stabilimento di Violaines (Francia) per assistere ad alcune giornate di formazione seguite da un corso di tre giorni presso la 'House of Food' in Belgio, in cui sono state trasmesse nozioni specifiche ed è stata fornita una preparazione concreta in un ambiente sicuro.

Lo stabilimento di Badajoz (Spagna) ha recentemente introdotto le OPL: 'one point lessons' (lezioni monotematiche), in cui un rappresentante del team fornisce una spiegazione di una durata compresa tra i 5 e i 10 minuti. Gli argomenti di interesse sono variegati e vengono toccati temi come qualità, sicurezza, macchinari... È il modo ideale per condividere conoscenze, informare i colleghi e apportare miglioramenti.



Corsi di formazione sulla sicurezza



Una preparazione concreta

Gestione sostenibile delle risorse umane

PERSONE

La gestione sostenibile delle risorse umane è uno dei principi cardine di Ardo. Questo risulta evidente dal modo in cui i nostri dipendenti contribuiscono attivamente con le proprie idee e fanno esperienza in prima persona dei vantaggi che ne derivano, consentendo al dipartimento Risorse Umane di svolgere a pieno la sua funzione. In tutti gli stabilimenti di Ardo, i gruppi di lavoro sulla sostenibilità inviano i propri piani di azione annuali al Comitato per la sostenibilità aziendale, che compila un elenco delle idee migliori e lo fa circolare in tutti gli stabilimenti, affinché tutti possano trarre vantaggio da questo approccio.



'Green Day' a Geer, Belgio

A Geer (Belgio) è stata organizzata la 'Giornata verde', aperta a tutti i dipendenti e alle loro famiglie, agli agricoltori e ai residenti della zona. Hanno partecipato più di 800 persone.

Sono stati tracciati percorsi di diversa lunghezza che guidavano i partecipanti attraverso lo stabilimento e che comprendevano anche una visita all'impianto di biometanizzazione e alla riserva naturale di Haut Geer, in cui viene riversata l'acqua purificata nello stabilimento. Lungo l'intero percorso, i dipendenti dello stabilimento, i rappresentanti di Biogaz (l'impianto di biometanizzazione) e Natagora (l'organizzazione per la salvaguardia della natura in Vallonia) erano a disposizione per rispondere a domande sui processi di produzione nello stabilimento, sulla conversione dei rifiuti organici in energia elettrica e sulla flora e la fauna straordinarie della riserva naturale.

Il team per la sostenibilità di Geer ha redatto il proprio Rapporto sulla responsabilità aziendale evidenziando il fatto che nulla si crea, nulla si distrugge ma tutto si trasforma.

Anche il nostro stabilimento di Ashford, nel Regno Unito, ha redatto il proprio Rapporto sulla responsabilità aziendale e nel 2012 gli sforzi intrapresi e i traguardi raggiunti sono stati riconosciuti, con l'assegnazione



Premio per l'eccellenza ambientale

del prestigioso Kent Excellence in Business Award for Business Commitment to the Environment.

I nostri dipendenti creano valore aggiunto attraverso il loro lavoro e per noi è importante valorizzare loro e le competenze che dimostrano. Per una gestione sostenibile delle risorse umane è anche necessario promuovere e monitorare il benessere dei nostri dipendenti e mantenere l'equilibrio tra la loro vita professionale e privata.



'Ardo Run' a Ardo, Belgio



Il team austriaco durante la raccolta fondi

Di tanto in tanto qualche momento di divertimento e un po' di sana competizione sul posto di lavoro possono rafforzare il senso di appartenenza e la motivazione. Per tenere sempre alto il morale, il nostro team di podisti in Danimarca partecipa a diverse gare nell'arco di tutto l'anno, mentre i colleghi in Austria, dove gli sport invernali sono molto popolari, si ritrovano per divertirsi sulle piste da sci. Nelle giornate più calde, hanno organizzato un torneo di calcio per raccogliere fondi da destinare ai bambini bisognosi.

In tutti i nostri stabilimenti vengono promosse numerose attività simili a quelle descritte che testimoniano il valore dello spirito di squadra presso Ardo.

Grazie alla gestione sostenibile delle risorse umane e cercando di coinvolgere le persone con cui lavoriamo, ci impegniamo per avere dipendenti motivati che desiderino raggiungere risultati sempre migliori.



PRODOTTO

- ✓ Unilever premia l'impegno di Ardo per la realizzazione di un'agricoltura sostenibile
- ✓ Scambio di conoscenze
- ✓ Ardo è ancora il leader dei servizi alimentari in Danimarca
- ✓ Premièrè dei film di Ardo
- ✓ Sicurezza in entrata
- ✓ Come avviene la consegna dei nostri prodotti



“Ardo promuove rapporti a lungo termine con agricoltori, fornitori e clienti, poiché crediamo che possano offrire stabilità per entrambe le parti e siano utili per creare la fiducia necessaria per effettuare investimenti. Questi fattori sono essenziali per consentire all'azienda di preservare la sostenibilità nelle vendite dirette e indirette, nella fornitura di servizi alimentari e con i partner industriali.” *Roger Maes, Management Committee*

Unilever premia l'impegno di Ardo per la realizzazione di un'agricoltura sostenibile

Tre anni fa Unilever ha annunciato pubblicamente di puntare a portare la sostenibilità dell'approvvigionamento di materie prime al 100% entro il 2020.

Questa primavera, ad Ardo è stato chiesto di ospitare presso una fattoria un workshop di un giorno destinato a circa 30 acquirenti e responsabili della catena di distribuzione di Unilever provenienti da tutto il mondo. Abbiamo selezionato una delle nostre unità agricole nei Paesi Bassi, la fattoria Puijenbroek, con un forte interesse per l'ambiente e la sostenibilità; il 27 marzo si è svolto l'evento che prevedeva anche una visita alla fattoria e una serie di presentazioni.

Tutti i partecipanti hanno apprezzato la giornata di formazione, anche se guidando il trattore e il rimorchio intorno alla fattoria hanno sicuramente sofferto un po' il freddo! Al termine della giornata, alla fattoria è stato assegnato il titolo di **“Landmark Farm” di Knorr, marchio Unilever**, per sottolineare il livello eccellente di agricoltura sostenibile da utilizzare come esempio per gli altri agricoltori. Puijenbroek è la prima fattoria di Ardo a essere insignita del titolo di “Landmark Farm” di Knorr, marchio Unilever. Altre tre fattorie sono candidate a ricevere questa certificazione.



Il team di Unilever in visita nella prima “Landmark Farm” di Ardo

Scambio di conoscenze

Importiamo la frutta e alcuni ortaggi esotici da una serie di paesi emergenti, come il Guatemala, il Perù, il Cile, l'Argentina, il Costa Rica, l'Ecuador, il Vietnam, l'India... Ove necessario, Ardo offre consulenza ai fornitori che operano nei paesi in via di sviluppo per aiutarli a espandere la propria attività, in linea con le aspettative di Ardo e dei suoi clienti.

Nella città di Hubli, in India, la nostra collaborazione con il fornitore Tropicool non si ferma qui: Ardo ha acquistato una quota di minoranza di questa nuova azienda, specializzata nella produzione di frutta e verdura fresche surgelate. Nello stabilimento di Tropicool lavorano 270 persone (inclusi gli operai stagionali) e l'azienda crea reddito per circa 200 agricoltori che coltivano mango, papaia, pomodoro ciliegino, gombo e pannocchie mignon. Alcuni dipendenti di Ardo hanno fatto un sopralluogo presso lo stabilimento e nei campi.

Una delle ragioni principali di questi sopralluoghi è la condivisione di conoscenze ed esperienze con il personale di Tropicool per aiutarlo a ottimizzare le attività **di lavorazione e i controlli di qualità**.

Ovviamente, ci sono enormi differenze tra una piccola azienda indiana e i nostri grandi impianti europei. La differenza più evidente è il numero molto elevato di persone impiegate nello stabilimento indiano e nei campi. Al contrario, Ardo è impegnata ormai da anni nell'automatizzazione delle attività e nella riduzione del lavoro manuale. I sopralluoghi hanno convinto definitivamente Ardo che Tropicool sia ormai pronta a soddisfare le aspettative di qualità dei suoi clienti.



Ardo in visita dagli agricoltori di Tropicool in India

Ardo è ancora l'azienda leader nei servizi alimentari in Danimarca

In base ai risultati del sondaggio biennale condotto dall'agenzia specializzata in ricerche di mercato Factum, Ardo Denmark rimane il fornitore leader di servizi alimentari in Danimarca. Tutti i rivenditori danesi all'ingrosso hanno stilato un elenco dei 25 migliori fornitori alimentari, e tra questi c'era anche Ardo Denmark. Ardo ha **raggiunto risultati eccezionali in termini di fiducia del cliente, conoscenza del mercato e del prodotto**, assistenza vendite interna, contatto personale e tempi di consegna. Questo riconoscimento assegnato dalla propria industria alimentare di riferimento è stato un vero onore per il team danese.



Première dei film Ardo

I nuovi film Ardo distribuiti alla fine del 2012 illustrano i numerosi miglioramenti e modifiche tecnologiche che il Gruppo Ardo ha introdotto negli ultimi anni. I sette video a tema descrivono in modo dettagliato diversi aspetti: il ciclo di vita di un prodotto, l'agronomia, la produzione, l'imballaggio, la permanenza presso il magazzino refrigerato, le persone e il futuro e, ovviamente, la sostenibilità. Ogni film riflette la visione di Ardo utilizzando immagini e testi straordinariamente affascinanti. **Tutti i film possono essere proiettati in occasione di visite aziendali o di eventi di formazione interna.** Nel video dedicato alla sostenibilità, abbiamo messo in evidenza molte delle numerose iniziative che il Gruppo ha realizzato negli ultimi tre anni.

Sicurezza in entrata

Per soddisfare e superare i requisiti di sicurezza alimentare (il programma di difesa alimentare introdotto dai nostri clienti d'oltreoceano, insieme agli standard BRC e IFS più aggiornati) abbiamo condotto una valutazione dei rischi per identificare i potenziali pericoli ai quali i nostri stabilimenti, i nostri prodotti e i nostri dipendenti potrebbero essere esposti. In seguito allo studio, il Gruppo Ardo ha investito nella sicurezza degli stabilimenti, in particolare nella sicurezza in entrata in tutti gli stabilimenti europei.



Sicurezza in entrata



Film sull'agronomia

Come avviene la consegna dei nostri prodotti

Maggiore efficienza per il trasporto su strada

Nel mese di novembre 2012 abbiamo iniziato a lavorare in esclusiva con l'azienda di trasporti belga Transwest per il trasporto delle nostre merci imballate dal centro di distribuzione europeo Ardo di Ardoe ai nostri clienti tedeschi.

La decisione di lavorare con un'unica azienda di trasporti su tutto il territorio tedesco ha rappresentato una svolta epocale nel nostro approccio alla distribuzione, rispetto alle 18 aziende di trasporto con cui collaboravamo in passato per rifornire questo mercato. Abbiamo deciso di lavorare esclusivamente con Transwest perché crediamo che la collaborazione con un unico fornitore di servizi possa determinare un aumento della percentuale di riempimento del carico (percentuale di spazio o peso disponibile utilizzata) per la Germania.

Questa convinzione si è dimostrata fondata e nei primi mesi di attività abbiamo rilevato un aumento del 10% del tasso di carico; di conseguenza, la circolazione di autocarri sulle strade è diminuita del 10%, mantenendo intatto il volume delle merci consegnate. Abbiamo replicato questo modello anche in Spagna, dove abbiamo siglato un accordo simile con l'azienda di trasporti Stef per il trasporto di tutti i nostri prodotti surgelati da e verso la Spagna.

Trasporto via mare

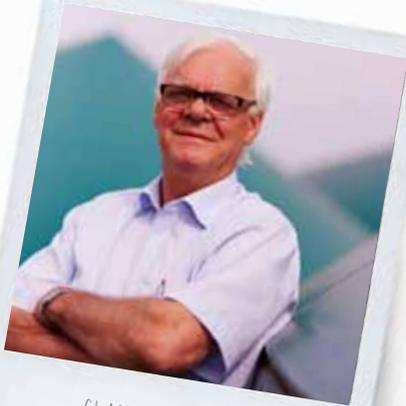
Una percentuale sempre crescente della produzione proveniente dagli stabilimenti dell'Europa meridionale viene trasportata nei paesi nordeuropei via mare. Ad esempio, per il nostro stabilimento ad Alpiarça, in Portogallo, questa opzione fa sì che ogni settimana ci siano 10 autocarri in meno in circolazione.

Ottimizzazione della pallettizzazione

Le operazioni di trasporto sono costose e ad alto impatto ambientale. Per questo motivo abbiamo sviluppato una serie di programmi informatici per ottenere la migliore configurazione possibile dei pallet, in modo che possano contenere il massimo numero di scatole. Quando imballiamo i prodotti per clienti con etichette registrate, collaboriamo con loro per raggiungere obiettivi comuni. In alcuni casi è stato possibile ridurre il numero di pallet trasportati dell'8% mantenendo intatto il volume di vendite.



PIANETA - PERSONE - PRODOTTO



CLAUDE VILLAIN

“Molti anni prima che il termine “sostenibilità” fosse sulla bocca di tutti, Ardo era già impegnata nella coltivazione sostenibile di ortaggi surgelati. Ormai è un elemento che fa parte di noi e ci accompagna sempre nel nostro lavoro quotidiano.”

Claude Villain, Management Committee

Sostenibilità & Ardo, una combinazione vincente

I traguardi che possono essere raggiunti grazie a un pensiero orientato alla responsabilità sociale non vanno sottovalutati. Negli ultimi anni, siamo stati i primi a sorprenderci delle idee che sono nate dall'interno delle nostre società e abbiamo aspettative molto alte sui risultati delle nostre politiche di sostenibilità.

Il nostro approccio alla sostenibilità è simile a quello di una grande squadra internazionale: abbiamo ben presente il quadro generale e lavoriamo insieme per raggiungere un obiettivo comune.

Se ci muoviamo tutti insieme verso la stessa meta con un intenso lavoro di squadra, riusciremo sicuramente a migliorare la nostra efficienza e a raggiungere risultati ancora più importanti.

I nostri obiettivi ecologici e le azioni volte al loro raggiungimento vanno a beneficio delle Persone, del Pianeta e del Prodotto e sono orientate a una valida logica economica. È una combinazione vincente, che garantisce un futuro sostenibile a lungo termine per la nostra azienda.

La carta sui cui è stato stampato questo rapporto è Lessebo Design Smooth pressata su due lati. Questa carta non è rivestita ed è **realizzata a partire da pasta di legno certificata FSC (Forest Stewardship Council) prodotta in Svezia**. Questa certificazione garantisce che l'approvvigionamento del legno necessario per realizzare i prodotti a base di cellulosa avvenga da foreste gestite in maniera responsabile e sostenibile. Nel corso della certificazione FSC vengono verificate l'origine del prodotto e l'intera catena commerciale fino all'utente finale. Gli inchiostri da stampa utilizzati per questo rapporto sono **a base vegetale**. In questi prodotti, la porzione di olio minerale contenuta nei comuni inchiostri è sostituita dall'olio vegetale.



Conserviamo i preziosi doni della natura

Ardo N.V. Wezestraat 61 B-8850 Ardoie - T +32 51 310621 - F +32 51 305997 - www.ardo.com - info@ardo.be
+45 65 310310 - +49 2102 2028 0 - +44 1233 714714 - +33 297 234876 - +353 12 957355 - +31 765 999999 - +351 243 559 230
+7 095 234 3181 - +34 955 660648 - +420 326 597 045 - +386 5 658 25 00 - +86 21 6473 8068 - +43 7476 77222 - +43 2249 35350
+46 (0)8 768 1550 - +36 87 4827 32 - +39 (0)5 21 92 99 12 - +407 29786684 - +48 510 080 311